



Tulevaisuuden  
kalastus kässämme

# Projektin loppuraportti

– tehdyt ja toteutetut toimenpiteet

Framtidens fiske  
i våra händer

# Projektets slutrapport

– förverkligade åtgärder

## 1 Johdanto

Suomen rannikon neljä kalaleader-ryhmää (*Saa-ristomeren, Selkämeren ja Pyhäjärven, Pohjanmaan rannikon ja Etelä-Suomen kalaleader-ryhmät*) tilasivat viestintätoimisto Bertills & Jungilta viestintäkampanjan, jonka aiheena oli lisääntyneiden hylje- ja merimetsopopulaatioiden aiheuttamat haitat rannikon pienimuotoiselle ammattikalastukselle.

Toimeksianto koostui kahdesta toimenpidekokonaisuudesta sekä loppuraportista, joka kuvasi toteutuneita toimenpiteitä. Viestintäkampanjan lähtökohtana oli Luonnonvarakeskuksen vuonna 2019 julkaisema raportti "*The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers*". Raportti kuvailee lisääntyneiden hylje- ja merimetsopopulaatioiden aiheuttamia haasteita rannikon kalastuksen elinvoimaisuudelle. Raportin tuloksia haluttiin konkretisoida ja tuoda esiin päättäjille sekä suurelle yleisölle määriteltyjen toimenpidekokonaisuuksien avulla.

Projektille annettu aika oli  
22.11.2021–30.4.2022.

Kalaleader Jonas Harald Pohjanmaan kalaleader-ryhmästä on toiminut toimeksiantajan edustajana ja yhteyshenkilönä kampanjan valmisteluvaiheessa. Bertills & Jung on kokoustanut yhteyshenkilön kanssa säännöllisesti, erityisesti kampanjan johdantovaiheessa. Kokouksissa on käyty läpi toimeksiannon tarkka sisältö, pohdittu erilaisten ideoiden toteutusta ja toimintatapoja sekä päättetty kampanjan aikataulusta. Yhteyshenkilö on puolestaan raportoinut asioista eteenpäin muille kalaleader-ryhmiille. Myös muut kalaleader-ryhmät on kutsuttu yhteiin suunnittelukokouksiin. Säännöllisten kokousten lisäksi yhteyttä on pidetty sähköpostitse ja puhelimitse.

## 1 Inledning

Finska kustens fyra fiskeleadergrupper; *Skärgårdshavets, Österbottens, Lännen och Sydkustens fiskeleader-grupper*, anlitade kommunikationsbyrå Bertills & Jung att producera en kommunikationskampanj kring de ökade säl- och skarvpopulationerna och deras effekter på de småskaliga kustfisket.

Uppdraget bestod av två åtgärdshelheter och sammanställning av en slutrapport över det förverkligade uppdraget. Utgångspunkten för hela kommunikationsprojektet var Naturresursinstitutets tidigare utgivna rapport "*The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers*" från år 2019. Rapporten beskriver hur de ökade säl- och skarvbestånden orsakar skador och utmaningar för det kustnära fiskets livskraftighet. Med hjälp av de efterfrågade helheterna ville man konkretisera och synliggöra rapportens resultat för allmänheten och beslutsfattare.

Den givna tidsramen för projektet var  
22.11.2021–30.4.2022.

Från uppdragsgivarens håll fungerade Jonas Harald, fiskeleader/Österbottens fiskeleadergrupp, som kontaktperson under projektets gång. Bertills & Jung och kontaktpersonen har hållit regelbundna möten, i synnerhet vid inledningsfasen av projektet, för att precisera uppdraget, bolla idéer, komma överens om tillvägagångssätt och tidtabeller. Kontaktpersonen har rapporterat vidare till de övriga fiskeleadergrupporna. Även de övriga fiskeleadergrupporna har fått inbjudningar till planeringsmöten. Utöver regelbundna projektmöten, har kontakt hållits per e-post och telefon.

Suunnittelu- ja hankekokouksia on pidetty seuraavasti

16.11.2021	Alkukokous - hankkeen teknisten tietojen läpikäynti
25.11.2021	Alkukokous hankkeen eri osa-alueista sekä hankkeen taustan läpikäynti
16.12.2021	Hankekokous - väliaikatietoja
05.01.2022	Livelähetyksen suunnittelukokous
11.02.2022	Hankekokous - väliaikatietoja hankkeesta
06.04.2022	Kampanjan aloituksen läpikäynti
11.04.2022	Hankekokous kampanjasta

Planerings- och projektmöten har hållits enligt följande

16.11.2021	Uppstartsmöte - genomgång av uppdragets tekniska uppgifter
25.11.2021	Uppstartsmöte - genomgång av modulerna och bakgrund till projektet
16.12.2021	Projektmöte - mellanuppdatering
05.01.2022	Planering av livesändning
11.02.2022	Projektmöte - uppdatering om projektets gång
06.04.2022	Genomgång av kampanjstarten
11.04.2022	Kampanjmöte: genomgång av kampanjstarten

## 2 Toimenpidekokonaisuus: Raportin tulosten konkretisointi

### 2.1 Toimenpidekokonaisuuden tarkempi kuvailelu

Projektin ensimmäinen toimenpidekokonaisuus toteutettiin joulukuu 2021 - tammikuu 2022 välisenä aikana. Se koostui kolmesta eri osa-alueesta:

- Kokonaiskuvan muodostaminen rannikkokalastuksesta kalastajien ja raportin laatijoiden haastatteluilla sekä perehtymällä mainittuun raporttiin sekä muuhun asiaan liittyvään taustamateriaaliin.
- Kuvauksen muodostaminen tilanteesta, jos hyljeongelmalle ei tehdä mitään tai, jos hyljeongelmaa ryhdytää ratkaisemaan.
- Sidosryhmätilaisuuden järjestäminen.

### 2.2 Kokonaiskuvan muodostaminen rannikkokalastuksesta

Jotta kampanjasta voidaan rakentaa vahva ja vaikuttava ja jotta siinä on mukana oleellinen sisältö, tulee tilanteesta muodostaa kokonaiskuva. Tarjouksen mukaan Bertills & Jung loi kokonaiskuvan tilanteesta haastattelemalla ammattikalastajia, haastattelemalla raportin laatineita tutkijoita sekä kuvalemalla alan tämän hetkisiä taloudellisia edellytyksiä. Koko-

## 2 Åtgärdshelhet: konkretisera rapportens slutsatser

### 2.1 Närmare beskrivning av åtgärds helheten

Projektets första åtgärdshelhet pågick under tidsperioden december 2021 - januari 2022 och bestod av tre olika delområden enligt offerten:

- att skapa en helhetsbild av kustfisket genom att intervjuva yrkesfiskare och rapportens skribenter samt inläsning av ovan nämnda rapport och annat relevant bakgrundsmaterial.
- att skapa en beskrivning av den rådande situationen utifall att ingenting görs åt problematiken jämfört med att åtgärder vidtas.
- att ordna ett diskussions- och informationstillsyn för intressegrupper.

### 2.2 Skapa en helhetsbild av kustfisket

För att överhuvudtaget kunna skapa en relevant och slagkraftig kampanj med relevant innehåll krävs att man först skapar en helhetsbild över situationen. Enligt offerten skapade Bertills & Jung helhetsbilden genom att intervjuva yrkesfiskare, intervjuva rapportens skribenter samt skapa en beskrivning av de ekonomiska förutsättningarna som råder inom branschen

naiskuva toimii myös kampanjalle luodun strategian pohjana. Toimijoiden haastatteluissa ja heidän kanssaan käydyissä keskusteluissa tuli selkeästi ilmi, että kampanjan aiheille tarvittiin uudet käsitteet, jotta kohderyhmät voidaan tavoittaa. Toimijoista tuntui, ettei heitä kuunnella. Moni kalastajista oli menettänyt toivonsa ja uskonsa päättäjien kykyyn tehdä hylje- ja merimetsotilanteelle jotain. Myös yhteiskunnan yleisen mielipiteen nähtiin perustuvan sille tosiasialle, että tilanteesta ei tiedetä tarpeeksi. Strategisesti projektin halusi välittää ihmisen-luonto-vastakkainasettelua. Tosisioihin ja tunteisiin haluttiin vaikuttaa toisella tavalla.

### **STRATEGIA muodostettiin seuraavista kiinnekkohdista**

- » Raportin konkretisointi suunnitelman mukaan.
- » Kalastaja keskiössä! Henkilökohtaisuus tavoittaa aina.
- » Kalastajien ja toimijoiden sisällyttäminen.
- » Määriteltyjen kohderyhmien tavoittaminen kohdistetuilla sanomilla.
- » Selkeän tutkimuksen osoittaminen asiasta.
- » Yhteiskuntamielipide, haastava osa kampanja!
- » Eläin-ihminen -ristiriidan välittäminen.

### **Kohderyhmät, jotka kampanjalla halutaan tavoittaa**

- » Päättäjät, yhteiskuntamielipide, kalastajakunta
- » Tavoitteena on tavoittaa tarpeeksi laaja määrä eri sukupolvia. Tästä syystä sisältöä tulee kohdistaa.
- » Pyrkimys tulla huomatuksi etenkin niiden keskuudessa, jotka eivät vielä tunne ongelmaa tai joilla ei ole yhteyttä kalastajiin, eikä tuntemusta maaseudusta tai saaristosta.
- » Tärkeää muistaa, että poliitikot tavoitetaan usein yhteiskuntamielipiteen kautta.

för tillfället. Helhetsbilden är också grunden för den strategi som jobbades fram för den kommande kampanjen. I intervjuerna och i samtal med olika aktörer blev det tydligt att det behövs ett nytt grepp om innehållet som skapas för målgrupperna. Aktörerna känner sig inte hörda och bland fiskarna finns en hopplöshet över att beslutsfattare i dagens läge ännu inte kunnat åtgärda de uppenbara problemen med säl och skarv som finns. Men man kan även skönja en viss ”okunskap” i samhällsopinionen. Strategiskt ville projektet undvika konflikten ”natur-människa” och i stället ta fasta på både fakta och känslor på ett annat sätt.

### **STRATEGIN formades enligt följande hållpunkter**

- » Konkretisera rapporten enligt plan.
- » Fiskaren i centrum! Personligheter når alltid ut.
- » Inkludera fiskare och aktörer.
- » Nå ut till definierade målgrupper med riktade budskap.
- » Forskningen är tydlig.
- » Det svåra är samhällsopinionen.
- » Human-Animal konflikt behöver undvikas.

### **Målgrupperna som kampanjen vill nå ut till**

- » Beslutsfattare, Samhällsopinion, Fiskarkåren
- » Syftet är att nå en viss bredd vad gäller generationer. Innehållet behöver därför styras.
- » Försöka komma åt dem som inte känner till problemet eller har kopplingar till fiske, landsbygden eller skärgården.
- » Viktigt att komma ihåg att politiker ofta nås via samhällsopinion

## Strategian muoto - millainen sävy strategialle halutaan?

1. Pelottelustrategiaa tulee välttää, mutta kuvien kohdalla se voi toimia.
2. Raportin pohjautuminen todellisuuteen ja olemassa oleviin tosiasioihin tulee tulla selkeästi esille.
3. Muista kampanjoista poikkeava käsittelystö - myönteinen, mutta provokatiivinen.
4. Konfliktien välträmisen - pyritään "me-henkeen".
5. Ei mustamaalausta!
6. "Meillä on ratkaisu"
7. Tunteiden muodostus

Näihin kiinnekohtiin pohjautuen tavoitteena oli rakentaa kampanjan materiaali sellaiseksi, että sen avulla voitaisiin muodostaa mielipiteitä. Materiaali on ajatuksia herättäävä, kuvilee ongelmaa ja ottaa samalla esille ratkaisuja. Kampanjamateriaalia ajatellen erityisesti liikkuva kuva - videotuotanto - on ollut keskeisessä asemassa kysymyksessä "mitä tämä projektit voi tehdä erilailla"?

Strategian työstämisessä lähtökohdaksi otettiin juuri tämän hetkisen mielipiteen muutos: Suhtautuminen kalastajiin ja kotimaiseen kalaan ja lähiutuontoon. Yhtä aikaa kampanjan toteutuksen kanssa muuttui myös Euroopan turvallisuustilan radikaalisti Venäjän Ukrainassa aloittamaan sodan vuoksi. Suomen oma-varaisuuden aste ja kotimaisen ruoan saanti nousivat tapetille aikaisempaan suuremmassa roolissa.

### 2.2.1 Raportin tausta-aineistoon perehtyminen

Viestintäprojekti pohjautui kokonaisuudessaan Luonnonvarakeskuksen vuonna 2019 julkaisemaan raporttiin "*The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers*". Raportti kuvilee kuinka lisääntyneet hylje- ja merimetokannat aiheuttavat haasteita rannikon kalastuksen elinvoimaisuudelle. Tämän lisäksi aiheesta on paljon tilastotietoja, tosiasioita, artikkeleita, verkkosivustoja ja muita taustamateriaalia, jotka kuvilevat ongelmaa ja nostavat esiin tietoa kalastuksesta, hylkeistä ja merimetsoista. Bertills & Jung aloitti taustatyön joulukuussa 2021 perehtymällä huolellisesti rannikkokalastuksen nykytilanteeseen ja toiminnan jatkon edellytyksiin. Materiaaliin perehtymisen ja taustatiedon keräämisen lisäksi Bertills & Jung tutustui Ruotsissa tehtyyn vastaavaan projektiiin ja siitä tehtyyn raporttiin.

## Vilken form av strategi - vilken ton skall kampanjen ha?

1. Skrämselstrategi skall undvikas men i form av bilder kan det fungera.
2. Realism och kunskap baserat på rapporten behöver vara tydligt.
3. Annat positivt men provokativt grepp än andra kampanjer.
4. Undvika konflikter - sök upp "vi-känslan".
5. Svartmåla inte!
6. "Vi har lösningen"
7. Känsloskapande.

På basen av dessa hållpunkter var målsättningen att skapa en sådant material till kampanjen som kunde användas för att bilda opinion. Materialet skulle vara tankeväckande, beskriva problemet och samtidigt också ta fram lösningar. Med tanke på kampanjmaterialet har speciellt rörliga bilder - videoproduktioner varit i fokus för utvärdering av frågan: "vad kunde detta projekt göra annorlunda"?

Utarbetning av strategin tog fasta på hur opinion svänger just nu, inställningen till fiskare och inhemska fisk - närförvarer. Samtidigt under kampanjens gång svängde säkerhetssläget drastiskt i Europa i och med kriget som bröt ut i Ukraina. Vårt lands självförsörjningsgrad och tillgången till inhemska mat blev en allt mer aktuell fråga.

### 2.2.1 Inläsning av rapport och bakgrundsmaterial

Utgångspunkten för hela kommunikationsprojektet var Naturresursinstitutets år 2019 utgivna rapport "*The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers*". Rapporten beskriver hur de ökade säl- och skarvbestånden orsakar skador och utmaningar för det kustnära fiskets livskraftighet. Utöver detta finns det en hel del statistik, fakta, artiklar, webbsidor och annat bakgrundsmaterial som belyser problematiken och tar fram grundläggande information och uppgifter kring fiske, sälar och skarvar. I december 2021 inleddes noggrant bakgrundsbeteende där Bertills & Jung bekantade sig med det aktuella läget för kustfisket och verksamhetsförutsättningarna. Utöver att läsa in ovan nämnda material och att samla bakgrundsfakta, bekantade sig Bertills & Jung också med en motsvarande rapport i Sverige.

## 2.2.2 Ammattikalastajien ja raportin laatijoiden haastattelut

Rannikon pienimuotoisesta ammattikalastuksesta muodostettiin kokonaiskuva haastattelemalla ammattikalastajia Suomen rannikon eri alueilta ja Luonnonvarakeskuksen tutkijoita, jotka olivat laati neet raportin. Bertills & Jung sai tammikuun 2022 alussa kalaleader-ryhmiltä nimilistan, johon oli koottu haastatteluun suostuvien kalastajien yhteystietoja eri kalaleader-alueilta.

Kaiken kaikkiaan yhteyttä otettiin 16 ammattikalastajaan, joiden tiedot olivat listalla. Ammattikalastajia haastateltiin kultakin alueelta, jotta saadut vastaukset jakaantuivat tasaisesti ja kattavasti koko rannikon alueelle. Muutamat kalastajat, joihin otettiin yhteyttä, eivät olleet halukkaita haastatteluun, kun taas osa kalastajista oli valmis haastattelun lisäksi esiintymään myös kampanjan videoilla ja kuvamateriaalissa sekä osallistumaan kampanjan live-keskustelutilaisuuteen, joka toteutettiin studiossa.

Haastattelut tehtiin puhelimitse, etäyhteyksillä videokokousten muodossa tai paikan päällä. Haastattelut vaativat paljon koordinointia ja suunnittelua muun muassa haastatteluihin suostumuksen ja yhteisen ajan löytämiseksi. Haastatteluihin tarvittiin noin 1-2 tuntia aikaa per haastattelu. Aikaa tarvittiin myös haastattelun jälkytööhön, joka sisälsi muistiinpanojen kirjoittamisen auki ja muutamissa tapauksissa äänitallenteiden litteroinnin.

Haastattelut tehtiin Bertills & Jungin etukäteen laatimien kysymysten pohjalta. Haastattelun aikana esitettiin lisäkysymyksiä.

1. Taustoittavat kysymykset: Nimi, kalastusalue, kuinka kauan henkilö on toiminut kalastajana, kalastaako kalastaja koko- tai osa-aikaisesti ja kalastusmenetelmä.
2. Millä tavalla kasvaneet hylje- ja merimetsopuulaatiot näkyvät ammattikalastajan arkipäivässä? Voitko antaa konkreettisia esimerkkejä? Kerro mielellään, jos sinulla on henkilökohtaisia kokemuksia tai havaintoja kyseisistä lajeista.
3. Onko sinun pitänyt sopeuttaa tai muuttaa toimintaasi kalastajana jollakin tavalla hylkeiden takia? Kerro, jos olet muuttanut kalastustapaasi.
4. Millaisena näet tulevaisuuden ja mahdollisuutesi jatkaa ammattikalastajana etenkin tilanteessa, jossa hyljeongelmalle ei tehdä mitään?

## 2.2.2 Intervjuer med yrkesfiskare och rapportens skribenter

För att skapa en helhetsbild över det småskaliga kustfisket intervjuades yrkesfiskare längs den finska kusten samt rapportens skribenter, forskare vid Naturresursinstitutet. Bertills & Jung fick av de olika fiskeleadergrupperna i början av januari 2022 en namnlista med yrkesfiskare från de olika områdena som kunde kontaktas för intervjuer.

Allt som allt kontaktades 16 yrkesfiskare utgående från namnlistan. Från listan kontaktades yrkesfiskare från varje område utspritt längs hela kusten för att få en bredd i svaren. Av de som kontaktades var det några som valde att inte ställa upp på en intervju. En handfull av de som intervjuades ställde dessutom upp på antingen en inspelningsdag för video- och fotomaterial till kampanjen eller som gäster i diskussionstillfällets paneler.

Intervjuerna gjordes per telefon, digitalt via videomöte eller på plats. Intervjuerna krävde en del förarbete i form av koordinering och planering för att bland annat tillfråga om villighet att ställa upp och koordinera intervjugiderna. Intervjuerna i sig tog 1-2 timmar i anspråk per intervju samt efterarbete i form av transkribering av intervjuerna.

Intervjuerna utgick från ett frågebatteri med några huvudfrågor som Bertills & Jung sammanställt på förhand. Tilläggsfrågor ställdes utgående från intervjustuationen.

1. Grundläggande frågor och bakgrund: namn, fiskeområde, hur länge varit yrkesfiskare, fiskar man på heltid eller deltid, fiskemetod.
2. På vilka sätt märks de ökade populationerna av sålar och skarvar i din vardag som yrkesfiskare? Kan du ge några konkreta exempel på vilket sätt? Berätta gärna om några personliga upplevelser eller erfarenheter.
3. Har du varit tvungen att på något sätt anpassa eller ändra ditt sätt att fiska på grund av sålarna eller skarvarna? Beskriv gärna hur du har ändrat fiskemetod.
4. Hur ser du på framtiden och dina möjligheter att fortsätta som yrkesfiskare i synnerhet om ingen ingår görs åt sälproblematiken? Hur ser framtiden ut, t.ex. inom en tidsperiod på 3-5-10 år?
5. Vad borde i så fall ändra eller vilka åtgärder skulle underlätta din yrkesvardag och överhuvudtaget möjliggöra en fortsättning?

Miltä tulevaisuuus näyttää esimerkiksi 3, 5 tai 10 vuoden kuluttua?

5. Mitä tulisi muuttua tai mitä toimenpiteitä tulisi tehdä, jotta arki kalastajana helpottuisi tai että ammatinharjoitusta olisi ylipäätään mahdollista jatkaa tulevaisuudessa?

Yhteistä kaikille haastatteluille oli tilanteen kuvailu vaakavaksi ja paikoilleen jääneeksi sekä näiden aiheuttama toivottomuuden tunne kalastajissa. Ongelmakohdista on puhuttu alalla jo vuosia. Keskusteluissa aiheita on palloteltu edestakaisin ja niiden ympärille on muodostettu työryhmiä, mutta silti asioiden ei ole koettu edistyneen. Keskustelun sijasta nyt toivotaan konkreettisia toimenpiteitä. Nämä olivat ensimmäisiä reaktioita, joita kalastajat ilmaisivat haastattelijan soittaessa heille. Monet kalastajista suhtautuivat kuitenkin myönteisesti soittoon ja olivat halukkaita osallistumaan haastatteluun. Moni heistä keskusteli pitkään haastattelijan kanssa ja kertoi omista kokemuksistaan.

Haastatteluissa puhuttiin enemmän hylkeitä ja niiden aiheuttamista ongelmista kuin merimetsoista. Ammattikalastajat kokivat, että hylkeet aiheuttavat enemmän suoraa haittaa kuten rikkinäisiä pyydyksiä, kalojen karkotusta ja kalojen syöntiä suoraan pyydyksistä. Kalastajat kertoivat, että hylkeiden määrä on suuresti lisääntynyt ja erityisesti niiden käytös on muuttunut - hylkeet hakeutuvat koko ajan lähemmäs rantaa, hylkeitä näkee verkkojen ympärillä, niitä näkee veneistä käsin ja niitä näkee yhä lähempänä rantaviivaa. Kalastajat ovat joutuneet siirtymään yhä lähemmäs rantaviivaa kalastamaan koska kalat ovat siirtyneet hylkeitä pakoon. Monet kertoivat, että he kalastavat tänä päivänä sellaisissa paikoissa, missä eivät 20-30 vuotta sitten olisi ikinä kalastaneet.

Yhteistä oli myös se, että kaikkien on pitänyt sopeuttaa toimintansa tilanteeseen ja muuttaa kalastusmenetelmiä jollain tavalla. Ei ole mahdollista kalastaa vain yhdellä ainoalla menetelmällä tai yhtä ainoaa kalalajia. Moni kalastajista kuvaili alan sukupolvenvaihdosta haastavaksi. Mikäli ei ole ollut mahdollista periä kalustoa, on äärimmäisen vaikeaa aloittaa uutena yrittäjänä alalla, sillä tulotaso alalla on yleisesti matala ja investoinnit ovat suuria. Monet kalastajat mainitsivat myös, että pelkään kalastukseen ei ole kannattavaa keskittyä, vaan aikaa menee myös kalanjalostukseen ja suoramyyntiin. Kääntöpuoli asialle on kuitenkin se, että niiden vuoksi aika ei tahdo enää riittää itse kalastukselle. Epävarmuus ja tulojen epätasainen jakautuminen vuoden päiville on ominaista alalle. Työstä on tullut vaikeampaa ja raskaampaa ja kalan

Det gemensamma som kom fram i alla intervjuerna var känslan av uppgivenhet och frustration bland yrkesfiskarna över hela situationen. Problematiken har diskuterats fram och tillbaka redan i flera år, arbetsgrupper har bildats, med mera, men ingenting har hänt. Man är trött på att diskutera och efterlyser konkreta åtgärder. Detta var även en av de första reaktionerna som intervjuaren stötte på då fiskarna ringdes upp och då ärendet presenterades. De flesta var ändå positivt inställda till samtalet, ville ställa upp på intervju och samtalade länge med intervjuaren och berättade om personliga erfarenheter.

I intervjuerna lyftes sälarna fram mer än skarvarna. Yrkesfiskarna upplevde mer direkt skada orsakade av sälarna bland annat i form av söndrade fiskeredskap, bortskrämda fiskar och plundrade fiskeredskap. Många poängterade även att sälarnas beteende har förändrats och att de ser tydligt att situationen har ändrat och förvärrats under de senaste åren. Med förändrat beteende hänvisade man bland annat till att sälarna är orädda - de kommer allt närmare, cirklar runt fiskebåtarna och - redskapen. I takt med att antalet sälar har ökat har de även kommit allt närmare strandlinjen. Fiskarna har förskjutit sina fiskeområden också allt närmare strandlinjen, eftersom fiskarna flyttat sig närmare undan sälarna. Idag fiskar man där man inte ens skulle ha tänkt tanken för 10-20 år sedan.

Gemensamt var även att alla har varit tvungna att anpassa och förändra sina fiskemetoder på något sätt. Det är inte möjligt att förlita sig på enbart en fiskemetod eller att fiska enbart någon viss fiskart. Yrkesfiskarna beskrev generationsväxlingen inom branschen som svår. Det är väldigt svårt att inleda en karriär inom branschen om man inte har haft möjlighet att ärva redskap, eftersom investeringarna är dyra och inkomstnivån inom branschen är redan i sig låg. Flera fiskare lyfte även fram att det inte lönar sig att hålla på enbart med fiske utan man behöver även rikta in sig på förädling och direktförsäljning. Detta i sin tur har lett till att tiden för själva fiskandet minskar. Branschen präglas av osäkerhet, ojämnn inkomst över året och framför allt av att fiskeansträngningarna har blivit bara större. Det vill säga, idag behövs allt fler timmar för betydligt mindre fångst jämfört med tidigare.

De intervjuade yrkesfiskarna berättade även på vilka olika sätt de försökt variera sina fiskemetoder och fiskeplatser för att försöka klara sig undan sälarna. Många hade även provat på sälskrämmor, men ansåg att de inte hade haft någon effekt alls. Skrämmorna är dessutom dyra. Vid frågan om vad man kunde

saantiin menee yhä enemmän aikaa.

Ammattikalastajat kertoivat, miten ovat yrittäneet vaihdella kalastusmenetelmiä ja kalastuspaikkoja, jotta selviäisivät pyynnistä ilman hylkeiden vaikutusta. Moni oli kokeillut myös kalliita hylkeenkarkottimia, mutta niistä ei ole ollut apua eivätkä ne ole toimineet toivotulla tavalla. Kun kysyttiin mitä asialle voisi tehdä, useammat totesivat, että asialle ei oikeastaan enää voi tehdä mitään, koska tilanne on edennyt liian pitkälle. Kiintiömetsästys ei vähennä hylkeiden määriä. Jotkut ehdottivat muutoksia metsästyskauteen mahdollisena toimenpiteenä. Samalla kuitenkin todettiin, että minkäänlaiset toimenpiteet eivät auta niin kauan kuin hylkeiden kauppakielto on voimassa.

Myös Luonnonvarakeskuksen tutkijoita haastateltiin, jotta saatiin tarvittava taustatieto Luken tekemästä yllä mainitusta raportista.

### 2.2.3 Osallistuminen digitaaliseen Fisketräff -tilaisuuteen 2.0 19.1.2022

Sen lisäksi, että Bertills & Jung haastatteli ammattikalastajia ja raportin laatijoita tavattiin kampanjan valmisteluvaiheessa myös muita toimijoita ja kuunneltiin heidän kokemuksiaan ja kommenttejaan. Bertills & Jung kutsutiin ammattikorkeakoulu Novian "Fiskeboost"-projektiin järjestämään digitaaliseen Fisketräffen 2.0 -tilaisuuteen kertomaan meneillään olevasta viestintäprojektista. Osallistumalla tilaisuuteen saatiin mahdollisuus kuulla kalastajien, kalanviljelijöiden, ravintoloiden ja muiden Pohjanmaan toimijoiden kommentteja aiheesta.

LIITE Bertills & Jungin powerpoint esitys tilaisuudelle

### 2.2.4 Kuvailu alan selviytymisestä taloudellisista taantumista

Kaiken kampanjan tuottajien läpikäymän materiaalin ja kalastajien kanssa käytyjen keskustelujen pohjalta voidaan todeta, että rannikon pienimuotoisen ammattikalastuksen tilanne on vakava. Tilanne uhkaa paitsi sukupolvenvaihdoksia, myös kotimaisen terveellisen, lähellä pyydetyn luonnonkalan saatavuutta.

Kalastus on elättänyt suomalaisia niin pitkään kuin Suomessa on ollut asutusta. Se on yksi elintärkeistä elinkeinoista Suomen omavaraisuutta ajatellen. Tästä on tullut tärkeämpi asia kuin vuosia Euroopassa ta-

gora åt saken, ansåg de flesta av intervjuobjekten att de tyckte att det redan gått alldeles för långt. Att det inte finns mycket man längre kan göra åt saken, eftersom man fått det gå alldeles för långt. Intervjuobjekten var överens om att man behöver definitivt minska på antalet säljar. I dagens läge minskar inte kvotjakten antalet säljar. En del såg till exempel ändringar i jakttiderna som en tänkbar åtgärd. Men man poängtägde att åtgärderna hjälper ingen vart så länge det fortsättningsvis finns ett saluförbud, som förhindrar utnyttjande av bytet på ett förfunigt sätt.

Naturresursinstitutets forskare intervjuades också för att få en bakgrund till själva rapporten. De berättade tillvägagångssättet för hur den ursprungliga rapporten har sammanställts.

### 2.2.3 Deltagande i digitala Fisketräffen 2.0 19.1.2022

Förutom intervjuer med yrkesfiskare och rapportens skribenter har Bertills & Jung även träffat andra aktörer för att lyssna in erfarenheter och kommentarer kring dessa frågor. Bertills & Jung var inbjudna till Yrkeshögskolan Novias "Fiskeboost"- projekt och deras tillfälle den digitala Fisketräffen 2.0 för att berätta om det pågående kommunikationsprojektet. Deltagandet i träffen gav möjlighet att lyssna in kommentarer av fiskare, fiskförädлare, restauranger och andra verksamma inom området i Österbotten som deltog i tillfället.

BILAGA Bertills & Jung powerpoint presentation för tillfället

### 2.2.4 En beskrivning av hurdana ekonomiska tillbakagångar branschen klarar av

Utgående från allt material som producenterna har bekantat sig med och på basen av diskussionerna med yrkesfiskare, kan man konstatera att situationen för det kustnära yrkesfisket är allvarlig. Situationen är inte enbart ett hot mot generationsväxlingen inom branschen utan framför allt ett hot mot tillgången av inhemska, hälsosam och närfångad naturfisk.

Fiske har livnärt oss i Finland så länge vi har bott här. Det är en livsviktig näring med tanke på Finlands självförsörjningsgrad, vilket har blivit allt viktigare än på många år med tanke på läget i Europa och kriget i Ukraina. Vi har ett skriande behov av inhemska

pahtuvan Ukrainian sodan vuoksi. Kotimaisesta kalasta on huutava tarve, mutta saaliit ovat pienentyneet, koska ammattikalastajia on LUKEN:n tietojen mukaan yhä pienempi määrä. Ammattikalastajat kokevat myös, ettei kalaa yksinkertaisesti ole kalastettavaksi.

Kaikilla alkutuottajilla on ollut haastavia aikoja viime vuosina - sukupolvenvaihdokset ja uudet rekrytoinnit alalle ovat vaikeita eivätkä toiminnan jatkamisen edellytykset ole helppoja. Silti samaan aikaan alkutuotannon ammatit ovat jälleen nousemassa trendikkäksi. Omat vaikutuksensa yhteiskuntaan jättivät myös covid-19 ja Euroopan turvallisuustilanne, jotka muuttivat tilannetta lähes yhdessä yössä. Suomen omavaraisuuden asteesta tuli ratkaiseva ja tärkeä asia, josta käydään nyt keskustelua ja tullaan käymään pitkälle ajassa eteenpäin. Se tarkoittaa, että on selvästi nähtävissä että suuntaus on kohti kestävämpää kehitystä ja tuotantoa, joka on lähellä ja itse tuotettua.

Luken raportti nostaa esiin hylkeiden ja merimetsojen aiheuttamat suuret haasteet ja vaikeudet kalastajille ja heidän toiminnalleen. Raportin mukaan hylkeet ja merimetsot aiheuttavat vuosittain vahinkoja noin 20 000 euron edestä ammattikalastajaa kohden. Raportin laskelmien mukaan summa on noussut aikaisemmasta 11 500 eurosta 20 465 euroon. Hylkeet rikkovat kalastajien pyydyksiä, karkottavat kaloa ja syövät saaliskaloja suoraan pyydyksistä. Tämä kaikki on johtanut siihen, että ammattikalastajien on sopeutettava toimintaansa, mikä vaatii aikaa ja resurseja. Kalastajat ovat joutuneet muuttamaan kalastusmenetelmiä ja niiden tarvittavia pyydyksiä sekä muuttaa kalastusalueilta toisille.

Matalatuloisella alalla tämä on monelle mahdoton yhtälö ja vaikuttaa myös sukupolvenvaihdokseen alalla. Uudelta yrityjältä vaaditaan suuria investointeja esimerkiksi pyydysten, veneiden ja kulkuneuvojen sekä mahdollisten säilytystilojen suhteen (riippuen kalastusmenetelmästä). Mikäli on mahdollista periä jonkin lopettavan kalastajan pyydyksiä ja tarvikkeita, se edesauttaa paljon alussa. Mutta on hyvin yleistä, että monella kalastajalla on kalastuksen ohella myös jokin muu toiminta tai työ. Epävarmojen tulojen vuoksi kalastaja ei voi jättää toimeentuloaan ainoastaan kalastuksen varaan. Viestintätoimiston tuottajat tapasivat esimerkiksi nuoren kalastajan, joka mielellään olisi halunnut tehdä työtä päätoimisena kalastajana, mutta joka oli todennut nopeasti kokeilun jälkeen, ettei se ollut taloudellisesti kannattavaa.

Ammattikalastuksen arkeen vaikuttavat monet eri tekijät kuten sääolosuhteet, eri säädökset, kalastusalueiden sijainnit sekä ympäristömuutokset. Kyseessä on omistautunut ja sitoutunut ammattikunta.

fisk, men fångsterna har minskat med anledning av allt färre yrkesfiskare enligt LUKE och yrkesfiskarna konstaterar också att det helt enkelt inte finns fisk.

Alla primärnäringar har haft det utmanande de senaste åren - generationsväxlingen är utmanande, nyrekryteringen är tuff i sig och verksamhetsförutsättningarna har inte alla gånger varit lätta. Samtidigt är yrken inom primärnäringar i sig på väg att bli trendiga igen. Och i och med covid-19 och det europeiska säkerhetsläget förändrades samhället nästan över en natt. Finlands självförsörjningsgrad blev avgörande och viktig och det samtalet pågår nu och kommer att pågå långe framåt. Det betyder att riktningen mot det hållbara, det som finns nära och den egna produktionen blev tydlig.

Naturresursinstitutet rapporten visar att påverkan av säl och skarv ofta skapar stora utmaningar och svårigheter för fiskarna att bedriva sin verksamhet. Enligt Naturresursinstitutets rapport orsakar sälar och skarvar skador årligen för cirka 20 000€ per yrkesfiskare. Rapporten anger också att skadorna har stigit från 11 500€ till 20 465€. Sälarna orsakar direkta skador på yrkesfiskarnas redskap, skrämma bort fiskarna och tar även fiskar direkt ur fångstredskapen. Sälarnas och skarvarnas påverkan på yrkesfisket har medfört att yrkesfiskarna är tvungna att anpassa fisket, vilket kräver både tid och resurser. Fiskarna har varit tvungna att hitta på nya fiskemetoder, anpassa fiskeredskapen och fiskeområden har förskjutits.

I en bransch där medelinkomstnivån redan är låg från förr, är det utmanande med stora investeringsbehov därtill. För många fiskare kan det vara en omöjlig ekvation. Detta påverkar även generationsväxlingen inom näringen. Att börja som ny i branschen kräver stora investeringar redan i sig för redskap, båt, förvaringsplats (beroende på fiskemetod) och till exempel fordon för vinterförhållanden och så vidare. Ifall man har möjlighet att ärva någons redskap och utrustning underlättar det stort. Men en allmän trend inom branschen är att flera yrkesfiskare har även andra sysslor vid sidan om fisket, eller rättare sagt har fisket blivit en bisyssa. En osäker och ojämnn inkomst fördelad inkomst över året medför att man inte kan förlita sig på fisket som den enda inkomstkällan för sitt levebröd. Producenterna mötte till exempel en ung fiskare som gärna hade börjat med fiske som huvudsyssa, men efter att provat på yrket konstaterade han snabbt att det helt enkelt inte lönar sig.

Yrkesfisket i sig är en bransch där yrkesvardagen påverkas av många olika faktorer såsom väder, regleringar av olika slag, var ens fiskevatten finns rent geografiskt, förändringar i naturen, globala klimatförändringar.

Vaikka ammattikunnalla on vahva innovatiokyky, ovat sopeutumiskeinot vallitsevaan tilanteeseen nyt loppuneet. Monet ammattikalastajat kertovat pelottomista hylkeistä, jotka tulevat koko ajan lähemmäs rantalinjaa. Meri on kerta kaikkiaan tyhjä kaloista ja kalastusponnistelut ovat muuttuneet voimakkaasti samalla kun kotimaisen kalan kysyntä on kasvanut. Kalastajat ja kalastuselinkeino myötävaikuttavat elävään maaseutuun, rannikkoon ja saaristoon. Panostukset kalastuselinkeinoon voivat johtaa uusiin työmahdollisuuksiin myös muilla aloilla.

### 2.3 Tilanteen kuvaus, jos hylje-ongelmalle ei tehdä mitään tai jos ongelmaa ryhdytään ratkaisemaan kaikkien osapuolten välisellä yhteistyöllä

Kaiken sen tiedon pohjalta, mihin viestintätoimisto on tutustunut, on todettava, että ammattikunta on hyvin huolissaan tilanteesta ja näkee vallitsevan tilanteen vakavana. Monet haastatelluista ammattikalastajista nostivat esille sen, miten kokovat kotimaisen, puhtaan ja terveellisen raaka-aineiden saatavuuden uhattuna juuri hylkeiden ja merimetsojen takia. Kalan kysyntää on, mutta riittääkö kalan saatavuus kun ammattikalastajien mukaan kalavedet ammottavat tyhjyyttäään?

Ammattikalastajien kohtaama todellisuus vaikuttaa suuresti myös kuluttajiin. Kyse ei ole ainoastaan kotimaisen kalan saatavuudesta, vaan myös maamme omavaraisuusasteesta, ruokaturvallisuudesta ja lähi-ruoan merkityksestä. Mitä tapahtuu, jos meillä ei ole ammattikalastajia tai paikallista rannikkokalastusta tulevaisuudessa? Mitä tämä skenaario merkitsee yksittäiselle kuluttajalle? Se tulee tarkoittamaan enemmän maahan tuotua kalaa. Eräs ammattikalastaja totesi myös, että onkohan keskivertotuloisella kuluttajalla enää tulevaisuudessa varaa ostaa luonnonkalaa. Samalla kuluttajat myös tarvitsevat enemmän tietoa ja taitoa käyttää kaikkia kalalajeja. Uhkakuvana onkin, että ammattikalastajilla ei ole enää mahdollisuuksia tuottaa riittävästi kalaa ruokatuotantoketjulle. Tähän on syynä se, että kalaa ei ole riittävästi eikä päätoimininen kalastus ole enää taloudellisesti kannattavaa. Yksi uhkakuvista on myös hylkeiden levittämät loiset.

Hylkeet ja merimetsot eivät pelkääsyä syö ja karkota kaloja vaan myös rikkovat pyydyksiä. Kalastajat ovat yhtenäisesti sitä mieltä, että hylkeiden määrä on vähenettävä. Kiintiömetsästys ei tosin vähenää hyljekantaa vaan muita ratkaisuja ongelmaan tarvitaan, minkä takia yhteistyötä ja vielä enemmän ymmärrystä

Det är med andra ord en komplex och osäker tillvaro som yrkesfiskarna möts i sin yrkesvärld. Samtidigt är det en hängiven och engagerad yrkeskår med lång yrkesfarenhet. Trots en stark innovationsförmåga inom yrkeskåren, har nu möjligheterna tagit slut för att kunna anpassa sig till den rådande situationen. Många av de intervjuade yrkesfiskarna vittnar om orädda sälär, som kommit allt närmare strandlinjen. Havet är helt enkelt tomt på fisk och fiskeansträngningarna har ökat drastiskt samtidigt som efterfrågan på inhemska fisk växer sig allt större. Fisknäringen och fiskarna bidrar till en levande landsbygd, kust och skärgård. Satsningar på fisknäringen kan även leda till arbetstillfällen inom andra branscher.

### 2.3 Skapa en beskrivning av situationen utifall att inget görs åt sälproblematiken, jämfört med att problematiken börjar åtgärdas genom alla parters samarbete

På basen av allt material som Bertills & Jung bekantat sig med under projektets gång och på basen av yrkesfiskarnas intervjuer kan konstateras att yrkesfolket ser allvarligt på den rådande situationen. En viktig poäng, som de flesta fiskare ville lyfta upp var att de upplever tillgången till inhemska, ren, hälsosamma råvaror som hotad med anledning av de ökade antalet sälär och skarvar. Efterfrågan finns, men räcker tillgången då yrkesfiskare vittnar om tomma fiskevatten?

Den situation som yrkesfiskarna möter påverkar konsumenterna i allra högsta grad. Det handlar inte enbart om tillgången till inhemska fisk utan också om landets självförsörjningsgrad, food security och vikten av näroproducerat. Vad händer om vi inte har yrkesfiskare och lokalt kustfiske i framtiden? Vad innebär scenariot för den enskilda konsumenten? Jo, mera importerad fisk. En yrkesfiskare frågade sig också om en medelinkomsttagare kommer att ha råd med naturfisk i framtiden. Samtidigt som det skulle behövas mer kunskap bland konsumenter att använda och tillreda all sorts fisk. Yrkesfiskarna kan inte mera producera tillräckligt med fisk till matproduktionskedjan för att det inte finns inte tillräckligt, mångsidigt med fisk och det lönar sig inte ekonomiskt att fiska på heltid. Man ser även som en hotbild att sälarna kan sprida paraserter.

Förutom att sälarna och skarvarna äter och skrämmar bort fiskarna orsakar de stora skador på själva fiskeredskapen. Yrkesfiskarna själva är överens om att bästa lösningen hänger ihop med att antalet sälär

eri tahoilta tarvittaisiin ja nimenomaan konkreettisia toimenpiteitä. Hylkeiden metsästäjää on vähän ja saalista ei myöskään pysty hyödyntämään järkevällä tavalla kauppakiellon takia. Hyljetä olisi pystyttävä hyödyntämään kokonaisuudessa, eli nähtävä resurssina eikä pelkästään taakkana.

Mikäli ongelmaan ei löydy ratkaisuja, uhkakuvana nähdään pienimuotoisen rannikkokalastuksen häviäminen joillakin alueilla. Tämä uhkakuva on noussut esille hankkeen aikana muun muassa keskusteluissa ammattikalastajien kanssa. Kyseinen viestintähanke on siksi kaikin puolin olennainen. Erityisesti Euroopan muuttuneessa turvallisuustilanteessa ja Ukrainian sodan myötä on korostunut entisestään maamme omavaraisuusasteen merkitys ja kotimaisen ruoan saatavuuden tärkeys. Mutta erityisesti kalastajien ja alan toimijoiden joukossa kohtaa turhautumista ja epätoivoisuutta tilanteen johdosta. Tilanteesta on keskusteltu jo niin pitkään ilman tuloksia, että monet ovat menettäneet uskonsa siihen, että ratkaisuja enää löytyy.

Tämä yhteenveto sekä kaikki yllä mainittu on ollut pohjana ja otettu huomioon kampanja laatiessa sekä tapahtumien että sisällön tuotannossa.

måste minska. Kvotjakten minskar inte sälstammen utan andra åtgärder behövs, vilket gör att det skulle behövas ännu mera samarbete och mera förståelse också från andra aktörer samt i synnerhet konkreta åtgärder. Det är för få som jagar och dessutom kan man inte använda bytet på ett förmuigt sätt på grund saluförbudet. Sälen borde kunna användas som en resurs och inte ses enbart som en belastning.

Hotbilden som lyfts fram under projektets gång, bland annat bland fiskare, är att det småskaliga yrkesfisket kommer att helt och hållet försvinna på en del områden. Därför är det ytterst relevant att lyfta upp och uppmärksamma det småskaliga kustfisket. Dessutom nu i det förändrade säkerhetsläget i Europa i och med kriget i Ukraina framhävs Finlands självförsörjningsgrad ytterligare och vår tillgång till inhemska mat. Men ute på fältet bland yrkeskåren och näringen överlag möts man av en frustration och uppgivenhet över situationen. Det saknas tilltro till att lösningar hittas, eftersom så lång tid har gått utan att någonting har hänt.

Denna sammanfattnings och även allt ovan nämnda har utgjort grunden och beaktats då kampanjen har utformats och när material och event har producerats.

## 2.4 Sidosryhmätilaisuuden järjestäminen

“Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käsissämme” 31.1.2022

Koronapandemiasta johtuen sekä laajan kohdeyleisön tavoittamiseksi, sidosryhmätilaisus järjestettiin live-lähetyksenä Zoomin kautta 31.1.2022 klo 10-11.30. Lähetyks taltioitiin ja se oli katsottavissa jälkikäteen tekstyksellä. Kutsu tilaisuuteen lähetettiin laajalle listalle, muun muassa päättäjille ja muille alan toimijoille. Tilaisutta markkinoitiin kalaleader-ryhmien Facebook-sivuilla.

Ohjelman tarkoituksesta oli herättää keskustelua ja se suunniteltiin niin, että se myös tavoittaisi yleisöä, joka ei ole perehnyt aiheeseen aiemmin. Tarkoituksesta oli nostaa esille vallitseva tilanne, ammattikalastajien kohtaama arki ammatissaan sekä ammatin edellytykset tänä päivänä. Studioeskusteluun osallistui kutsuttuja ammattikalastajia, päättäjiä, alan organisaatioita sekä tutkijoita. Ohjelma pohjautui yllä mainittuun LUKE:n raporttiin ja kalastajien kokemuksiin, ja se nosti esille myös muiden toimijoiden työtä ja näkemyksiä kalakysymyksistä.

## 2.4 Ordna ett diskussions- och informationstillfället för intressegrupper

“Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käsissämme” 31.1.2022

Med anledning av rådande pandemiläget och för att nå ut till en så bred publik som möjligt ordnades diskussions- och informationstillfället för intressegrupper som en livesändning via Zoom den 31.1.2022 kl.10-11.30. Sändningen bandades och kunde också ses i efterhand med undertexter. Inbjudan sändes ut till en bred lista med bl.a. beslutsfattare och andra aktörer inom branschen. Tillfället marknadsfördes på fiskeleader-gruppernas Facebook-sidor och kunde delas vidare i flödet.

Livesändningens syfte var att väcka diskussion och vara inkluderande för att också kunna nå ut till den breda allmänheten som inte känner ämnet så väl. Syftet var att lyfta fram det aktuella läget och lyfta fram den vardag och förutsättningar som fiskarna möter i sitt yrke. I studion deltog yrkesfiskare, beslutsfattare, fiskeorganisationer och forskare i diskussionerna. Programmet tog avstamp i Naturresursinstitutets rapport, fokuserade på yrkesfiskarnas vardag och egna

Lähetyksen ohjelma oli kaksikielinen, jossa ruotsin- ja suomenkielisiä sekä kaksikielisiä keskusteluja käytiin vuorotellen. Ohjelma koostui studiokeskusteluista, ennakkoon nauhoitetuista haastatteluista sekä videoinsertieistä. Koronarajoituksista johtuen osa ohjelman vieraista osallistui lähetysteen etäyhteydellä. Lähetystä seurasi lähemmäs 115 katsojaa. Joukossa oli muun muassa kalastajia, päättäjiä, alan toimijoita sekä muita aiheesta kiinnostuneita. Lähetys taltioitiin ja yksikieliset osiot tekstitettiin jälkikäteen.

Europarlamentaarikko Nils Torvalds nosti esiin tilaisuuden aiheita lehdistötiedotteella:

<https://sfp.fi/fi/artikkelite/torvalds-lisaa-kotimaista-ka-la-ruokapoytiimme/>

Ennen livelähetyksen toteutuspäivää lukuisia työtunteja käytettiin ohjelman suunnittelun ja yhteensovittamiseen, vieraiden kutsumiseen, käskirjoituksen laatimiseen ja tarkistamiseen, etäyhteyksien sovittamiseen, testaukseen, inserttien ja haastattelujen ennakkotaltointiin ja kuvaaksiin, ennakkotaltointien ja videoiden editointiin + tekstyksiin, kuvauspäivään Oulussa, tilaisuuden kutsun graafiseen suunnittelun, PR-kuvan laatimiseen sekä kutsun lähettämiseen. Työtunteja kului myös lähetysten toteutukseen, jälkieditointiin sekä yksikielisten osioiden tekstykseen.

#### LIITE Kutsu & ohjelma

erfarenheter samt tog även fram andra aktörers arbete inom fiskefrågor och deras synvinkel.

Livesändningens program var tvåspråkigt varvat med inslag på svenska, finska och tvåspråkiga diskussioner. Förutom paneldiskussioner i studion bestod programmet av förhandsinspelade intervjuer, hälsningar och videor. På grund av coronapandemiläget och rådande restriktioner deltog en del av panelgästerna via länk. Livesändningen lockade närmare 115 deltagare via Zoom. Bland lyssnare fanns såväl fiskare, beslutsfattare, aktörer inom branschen som andra intresserade av ämnet. Livesändningen bandades och kunde ses efteråt via länk. De enspråkiga inslagen och intervjuerna textades efteråt.

Europaparlamentariker Nils Torvalds uppmärksammade tillfällets frågor med ett pressmeddelande efter liven:

<https://sfp.fi/artiklar/torvalds-mera-inhemsk-fisk-pa-vara-matbord/>

Arbetet inför livesändningen bestod av planering och koordinering av programmet, kontakta gäster, uppgörande av manus och körschema, teknikcheckar med inblandade, flera förhandsinspelade intervjuer och inslag, editering av förhandsinspelat material, layouta inbjudan och program, skicka ut inbjudningar, inspelningsdag och videoredigering och textning av video om en Fiskares vardag. Arbetstimmar lades även ner på själva livesändningen med teknik och ljud samt efterarbete för textning av de enspråkiga inslagen av bandningen.

#### BILAGA Inbjudan & program

### 3 Toimenpidekokonaisuus: Kaksikielisen tunnettavuuskampanjan suunnittelu ja toteutus

Toinen toimenpidekokonaisuus koostui tunnettavuuskampanjan suunnittelusta, sisällöntuotannosta ja toteutuksesta sosiaalisessa mediassa. Kampanjan tarkoitukseksi oli tiedottaa laajemmalle yleisölle kasvaneiden hylje- ja merimetsopopulaatioiden aiheuttamista haitoista rannikkokalastukselle.

Tarjouspyynnön mukaan toimeksiantaja toivoi, että kampanja keskittyisi erityisesti ammattikalastajiin, kotimaiseen kalaan, kulutukseen, luontoarvoihin sekä vastuulliseen toimintaan. Tuottajat työskentelivät tämän toimenpidekokonaisuuden parissa pääosin helmi- ja maaliskuun aikana. Tosin tämä kyseinen toimenpidekokonaisuus oli myös vahvasti kytkössä ensimmäiseen toimenpidekokonaisuuteen, sillä kampanjan suunnittelu ja sisällöntuotanto perustuvat taustatyöhön, strategiaan ja haastatteluihin.

#### 3.1 Kampanjasuunnittelu, strategia, kohderyhmät ja kanavat

Kampanjan pohja luotiin jo ensimmäisessä toimenpidekokonaisuudessa taustatyöhön ja haastatteluihin perustuen. Toisessa toimenpidekokonaisuudessa tuottajat ovat käyneet läpi taustatyön ja sitä varten kerätyt tiedot sekä poiminut aineistosta osiot, joista muotoutui itse kampanjamateriaali strategia ja kohderyhmät huomioon ottaen. Tuottajat ovat poiminut tilastoja, taustatietoja, kalastajien kokemuksia sekä sitaatteja jne., joista editointiin erilaisia osia sisältävä kampanjamateriaali. Kampanjan suunnittelu ja sisälöntuotanto pohjautuvat aikaisemmin määriteltyihin strategiaan ja kampanjan kohderyhmiin.

Toimeksiantajan kanssa sovittiin jo aikaisessa vaiheessa, että kampanjan toteutuksessa käytetään hyväksi jo olemassa olevia kanavia, eli kalaleader-ryhmien Facebook-sivustoja. Kaikki tiedostot kerättiin yhteen kansioon, joka jaettiin ryhmien käyttöön. Kansiosta ryhmät pystyivät poimimaan julkaisut, joita kukin päivitti kanavilleen omassa tahdissaan.

### 3 Åtgärdshelhet: Planera och förverkliga en tvåspråkig synlighetskampanj för allmänheten

Den andra åtgärdshelheten inom projektet utgjordes av planering, produktion och förverkligande av en synlighetskampanj på sociala medier med syfte att synliggöra problematiken kring de ökade antalet sälär och skarvar samt öka medvetenheten om de allvarliga effekter på yrkesfisket som de medför.

Enligt offertbegäran önskade uppdragsgivaren fokus speciellt på yrkesfisket, fiskarna, inhemska fisk, konsumtion av inhemska fisk, naturvärden och ansvarsfullt agerande. Producenterna har jobbat med denna åtgärdshelhet under februari och marsmånad. Den har varit starkt kopplat till den första åtgärdshelheten, eftersom utformningen av kampanjen och innehållsproduktionen bygger på allt bakgrundsarbete som gjorts i form av bland annat research, strategi och intervjuer.

#### 3.1 Kampanjplanering, strategi, målgrupper och kanaler

Grunden för synlighetskampanjen gjordes egentligen redan under den första åtgärdshelheten med tanke på inläsning av rapporten, intervjuerna och all research. Under denna åtgärdshelhet har producenterna gått igenom allt material som samlats och allt intervju-material för att plocka ut de delar som kampanjen ska bygga på med tanke på de målgrupper som kampanjen riktar sig till. Med andra ord har producenterna valt ut den fakta, statistik, erfarenheter och relevanta citat som sedan formades vidare till kampanjmateriel i olika former. Kampanjplaneringen och innehållsproduktionen byggdes på den strategi och målgruppsdefinition som gjordes redan i den tidigare åtgärdshelheten.

I ett tidigt skede kom man överens med uppdragsgivaren att redan existerande kanaler kommer att användas för kampanjen, d.v.s. fiskeleadergruppernas egna Facebookgrupper. Det färdiga kampanjmaterialet samlades i en delad arkivmapp varifrån fiskeleadergrupperna fick själv plocka materialet för att uppdatera sina kanaler. Ett gemensamt schema med material och anvisningar gjordes.

## 3.2 Sisällöntuotanto

### 3.2.1 Kuvauspäivät

Viestintätoimiston työtiimillä oli mahdollisuus seurata kolmena kuvauspäivänä (22.1.2022, 7.2.2022 & 14.2.2022) ammattikalastajia heidän työarjessaan ja samalla kerätä, haastatella ja kuvata kampanjamateriaalia Oulusta, Maskusta ja Pohjanmaan Moikipäästä. Kuvaustiimi sai seurata nuotta- ja verkkokalastusta talviolosuhteissa sekä samalla haastatella kalastajia heidän kokemuksistaan, näkemyksistään ja tulevai-suudesta.

Hankkeen ajankohta oli haastava, sillä talvi- ja jääolosuhteet tekevät kalastuksesta arvaamatonta. Kuvauspäivät ja kuvaustiimin mukaan ottaminen jäälelle voittiinkin varmistaa vasta aivan viime hetkellä talviolosuhteiden takia.

Kuvauspäivinä aikaansaatiin kolme eri videotuotantoa:



#### 1. Kalastajan arki (6:16 min)

Puhe suomeksi ja tekstitys sekä ruotsiksi että suomeksi. Videolla katsojat saavat seurata oululaista ammatti-kalastaja Lauri Halosta eräänä kylmänä tammikuun päivänä, jolloin hän yhdessä poikansa ja toisen kalastajan kanssa veti nuottaa jäällä. Videolla paljastuu millaisen saaliin päivä toi tullessaan. Edellisenä päivänä Halonen oli huomannut norpan hengitysreiän avannon vierestä. Videolla kalastaja kertoo aihestaan ja kokemuksistaan hylkeistä. Nuottakalastus sinänsä on nykyään harvinaista ja jo senkin takia tilaisuus oli hieno koko hankkeelle ja tuotantoiimille sekä täydentävä lisä kampanjan materiaalikokonaisuudelle. Video näytettiin inserttinä livelähetyksessä 31.1.2022.

## 3.2 Innehållsproduktionen

### 3.2.1 Inspelnings- och contentdagar

Under tre heldags inspelningsdagar i Uleåborg, Masku och Molpe (22.1.2022, 7.2.2022 & 14.2.2022) har Bertills & Jungs produktionsteam följt med några yrkesfiskare i deras vardag, fotat, spelat in material och intervjuat för kampanjmaterial. Produktionsteamet har fått följa med yrkesfiskarna ut på isen under en vanlig arbetsdag där teamet har fått se både notfiske och nätfiske in action och samtidigt fått samtalा med fiskare om hur de ser på situationen, vilka erfarenheter de har, hur har utvecklingen sett ut och hur ser de på framtiden. Tidpunkten för ifråga varande projekt har varit utmanande, eftersom det har varit vinter och därmed också vinterförhållanden. Alla fiskare håller inte på med vinterfiske och inspelningsdagarna har styrt helt och hållt enligt väder- och isförhållanden in i sista stund.

Inspelningsdagarna utmynnade i tre olika videor:

#### 1. Kalastajan arki - en fiskares vardag (6:16 min)

Tal på finska med undertexter på svenska och finska. I videon får tittaren följa hur Lauri Halonen, en yrkesfiskare från Uleåborg, en kall januaridag till-sammans med sin son och en annan fiskare drar not och se hurdan fångst dagen ger. Dagen innan har de nämligen upptäckt ett andningshål vid vaken. I videon berättar fiskaren också om sin yrkesvardag och hans erfarenheter av sälen. Notfiske i sig är idag ovanligt och därför var detta en unik chans för projektet och produktionsteamet att få följa med fiskemetoden och samla material inför kampanjen. Videon visades som ett inslag under livesändningen 31.1.2022.



## 2. Janne Aaltonen, Masku (3:56 min)

Puhe suomeksi ja tekstitys sekä ruotsiksi että suomeksi. Videolla keskitytään verkkokalastukseen. Ammattikalastaja Janne kuvailee kalastusaluettaan ja tilannetta, jossa kalastusalue on siirtynyt yhä lähemmäs ranta-linjaan hyljemääärän lisääntyessä. Kalastaja kertoo myös huolenaiheista tulevaisuutta koskien. Video tuli osaksi somekampanjaan.

## 2. Janne Aaltonen, Masku (3:56 min)

Tal på finska med undertexter på svenska och finska. I denna video är nätfiske i fokus och vi får höra yrkesfiskaren Janne som beskriver i synnerhet hur fiskeområdena har förskjutits allt närmare stranden i takt med sälarna blivit fler, kommit närmare och skämmer bort fiskarna. Han berättar även om sina farhågor gällande framtiden. Videon utgjorde en del av kampanjmaterialet för somekampanjen.



## 3. Tommy Nystrand, Molpe (3:08 min)

Puhe ruotsiksi ja tekstitys ruotsiksi ja suomeksi.

Myös tällä videolla saadaan seurata verkkokalastusta talviolosuheteissa, mutta tällä kertaa paikkana on Pohjanmaa. Ammattikalastaja Tommy kertoo tarkemmin minkälaisia vahinkoja hylkeet aiheuttavat, miten se näkyy kalastaessa ja mikä on hänen mielipiteensä ratkaisuista, joilla tilanne saataisiin paremmaksi. Video oli osa somekampanjaan.

## 3. Tommy Nystrand, Molpe (3:08 min)

Tal på svenska med undertexter på svenska och finska. Även i denna video får vi följa med nätfiske i vinterförhållanden, men denna gång i Österbotten. Yrkesfiskaren Tommy beskriver de skador som sälarna orsakar, hur de konkret syns i yrkesvärlden och vad man kunde göra för att förbättra situationen. Videon utgjorde en del av kampanjmaterialet för somekampanjen.

### 3.2.2 Graafinen ilme

Kampanjastrategian yhteydessä kampanjan kaikelle sisällöntuotannolle luotiin myös visuaalinen ilme. Kampanjalle ei suunniteltu oma logoa, koska hankkeella oli jo valmiina rahoittajien logoja, jotka olivat näkyvästi esillä kaikessa kampanjamateriaalissa. Sen sijaan koko sisällöntuotannolle suunniteltiin yhdenmukainen ilme tyylilin, värien ja tekstityyppien osalta. Visuaalista ilmettä työstettiin kampanjastrategian pohjalta ja lähtökohtana pidettiin niitä mielikuvia, joita kampanjan avulla haluttiin herättää. Yhdenmukaisen visuaalisen ilmeen lisäksi kampanjasta käytettiin nimeä "Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käsissämme".

### 3.2.2 Grafisk profil

Ihopkopplat med strategin planerades en visuell bild och helhet för allt material som användes både inför livesändningarna och kampanjen på sociala medier. Eftersom projektet hade färdigt projektfinansiärers logon som behövde vara synliga i materialet, designades ingen egen ny logo för kampanjen. Istället användes en enhetlig visuell bild med tanke på stil, färger och fonter i allt material. Dessa utarbetades enligt strategin och det intryck som önskades att kampanjmaterialet skulle väcka. Utöver den enhetliga visuella bilden användes kampanjnamnet "Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käsissämme".



Värit · Färger



Laivastonsininen  
Marinblå



PunaoranSSI  
Orangeröd

Fontit · Fonter

**Fraunces**

Otsikot · Rubriker

Adobe Garamond Pro

Leipäteksti · Brödtext

### 3.2.3 Kampanja sosialisessa mediassa

Kaiken yllä mainitun perusteella suunniteltiin suurelle yleisölle suunnattu kaksikielinen rannikkokalastuksen tunnettavuuskampanja kasvaneiden hylje- ja merimetsopopulaatioiden aiheuttamista haitoista ammattikalastukselle. Kampanja keskeytti hyljeongelman ja sen vaikutuksiin ammattikalastukselle sekä myös kotimaiselle kalalle, kulutukselle sekä vastuuliselle toiminnalle. Kampanjassa haluttiin herättää kysymyksiä ”Mitä jos...”, eli näyttää minkälaisia vaikutukset ovat ja mitä ne todella konkreettisesti merkitsevät kuluttajille. Kampanjalla haluttiin myös konkretisoida ja nostaa esiin tietoja Luonnonvarakeskuksen raportista *”The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”*. Niin ikään kampanjalla haluttiin vaikuttaa yhteiskunnan mielipiteeseen sekä tavoittaa kuluttajat ja päätäjät.

Somekampanja toteutettiin Suomen rannikon neljän kalaleader-ryhmän eli Pohjanmaan, Saaristomeren, Lännen sekä Etelärannikon ryhmien omilla kanavilla ja Facebook-ryhmissä. Kampanjasta muotoutui kuukauden mittainen intensiivinen kaksikielinen kampanja, jossa lähtökohtana oli aikataulu ja suunnitelma 14 tekstitäivityksellä ja niihin kuuluvilla kuvilla ja videoilla.

Päivitysten punainen lanka oli, että erilaiset luvut, tilastot, tiedot, kokemukset ja ratkaisuehdotukset vuorottelivat suunnitelmassa. Sävy oli asiallinen, mutta halusi samalla herättää keskustelua. Päivityksissä esiteltiin ensin rannikkokalastus elinkeinona, kerrottiin taustatietoa hylkeistä ja merimetoista ja näytettiin tilastoja, joiden jälkeen pystytiin valaisemaan ongelmakohtia, kertomaan kokemuksista sekä lopuksi ehdottamaan ratkaisuja. Kampanjassa pohjauduttiin Luken tilastoihin sekä ammattikalastajien omiin kokemuksiin ja mielipiteisiin, joita tuli esille haastatteluissa. Kaikki käytetyt sitaatit hyväksytettiin asianomaisilla kalastajilla.

Koska ryhmillä ei ollut yhtä yhtenäistä kanavaa käytössään, sovittiin jo aikaisessa vaiheessa, että kalaleader-ryhmät päivittävät omia jo olemassa olevia kanaviaan. Bertills & Jung suunnitteli siksi ryhmissä yhteisen aikataulun ja suunnitelman päivityksille. Lisäksi annettiin vinkkejä, miten päivityksille voisi saada enemmän tehoa. Alkuperäinen suunnitelma oli, että kampanja olisi alkanut 30.3.2022, mutta kalaleader-ryhmät säättivät aikataulua heille sopivaksi. Ensimmäiset julkaisut tehtiin 7.4.2022 ja päivityksiä jatkettiin aina 9.5.2022 asti.

### 3.2.3 Kampanj på sociala medier

Utgående från allt ovan nämnda utformades en tvåspråkig kampanj för allmänheten för att öka medvetenheten om kustfisket och de ökade säl- och skarvpopulationernas allvarliga effekter på fisket. Kampanjmaterialet fokuserade på sälproblematiken och dess effekter på yrkesfisket samt också inhemska fisk, konsumtion av inhemska fisk och ansvarsfullt agerande. I kampanjmaterialet ville man locka fram tanken ”vad om...”, d.v.s. visa vad följderna kan vara och vad problematiken rent konkret innebär för konsumenten. Med kampanjen vill man synliggöra och konkretisera uppgifterna från Naturresursinstitutets rapport *”The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”*. Målsättningen var att påverka samhällsopinionen och nå ut till både konsumenter och beslutsfattare.

Somekampanjen förverkligades av finska kustens fyra fiskeleadergrupper: Österbotten, Skärgårdshavet, Lännen kalaleader och Etelärannikon kalaleader på gruppernas egna kanaler och Facebook-sidor. Kampanjen utformades som en intensiv, en månads och tvåspråkig somekampanj med ett schema med 14 textinlägg med tillhörande someaffischer eller videor på både svenska och finska.

Textinläggen följde en röd tråd där tanken var att varva både statistik, fakta, erfarenheter och förslag på lösningar. Tonen var saklig, men ville också väcka till tanke och diskussion. Genom att presentera grundläggande statistik och fakta vad gäller kustfiske samt sälar och skarvar överlag formades en grund för att sedan kunna presentera och belysa det aktuella problemet och till sist förslag på lösningar. I kampanjmaterialet användes senaste siffror från Naturresursinstitutet samt yrkesfiskares egna erfarenheter och åsikter som kommit fram under tidigare intervjuer. Alla citat av yrkesfiskare som använts har godkänts av yrkesfiskarna själva.

Eftersom det inte finns en enda gemensam kanal för fiskeaktionsgrupperna, kom man överens redan i ett tidigt skede att fiskeaktionsgrupperna skulle uppdatera själv sina egna redan existerande kanaler med kampanjmaterialet. Bertills & Jung utformade därför ett gemensamt schema med publiceringsdatum och tips på hur inläggen kunde delas för att få mera effekt. Enligt den ursprungliga planen var starten lagt till 30.3.2022, men fiskeleadergrupperna justerade tidtabellen och publiceringstakten för sig passande tidtabell. Uppdateringarna inleddes 7.4.2022 och pågick fram till 9.5.2022 med cirka 2-3 inlägg per vecka.

Kampanjan alkuun kalaleader-ryhmille laadittiin kaksikielinen lehdistötiedote, jonka ryhmät saivat lähetettäväksi paikalliselle lehdistölle kullakin alueella.

#### LIITE Lehdistötiedote suomeksi & ruotsiksi

Kampanjan alku huomioitiin Vakka-Suomen sanomissa.

[https://www.vakka.fi/uutiset/kalaleaderryhmat-kampanjoivat-yhdessa-6.221.126667.0157c-1c5a0?fbclid=IwAR2YnSi5gfz-iMc7AyKavbx8RJo-4m9y6v5uNET2\\_\\_iQWZIGobzyU1xwQJOs](https://www.vakka.fi/uutiset/kalaleaderryhmat-kampanjoivat-yhdessa-6.221.126667.0157c-1c5a0?fbclid=IwAR2YnSi5gfz-iMc7AyKavbx8RJo-4m9y6v5uNET2__iQWZIGobzyU1xwQJOs)

Hufvudstadsbladet julkaisi 16.4.2022 jutun, joka liittyi kampanjan teemaan.

Artikel: "Fisket kippar efter andan när sälar och byråkratin gör det svår ännu svårare"

[https://www.hbl.fi/artikel/fisket-kippar-efter-andan-nar-salar-och-byrakrati-gor-det-svara-annu-svarare/?fbclid=IwAR0VYO\\_MGCVGpZ6XkVQXqr-FO6kXtkdMlapdDa-lAkYAbe9nZ2rz4xMbRbUw](https://www.hbl.fi/artikel/fisket-kippar-efter-andan-nar-salar-och-byrakrati-gor-det-svara-annu-svarare/?fbclid=IwAR0VYO_MGCVGpZ6XkVQXqr-FO6kXtkdMlapdDa-lAkYAbe9nZ2rz4xMbRbUw)

Päivitykset sosiaalisessa mediassa ovat herättäneet paljon reaktioita ja monia kommentteja kalaleader-ryhmien omilla sivuilla. Julkaisuja on myös jaettu aktiivisesti eteenpäin. Kommenteissa ollaan yleisesti oltu samoilla linjoilla julkaisujen kanssa ja tilanteelle ollaan peräänskuulutettu toimenpiteitä. Kommenteissa on myös kiinnitetty huomiota siihen uhkakuvaan, että kohta meillä ei ole paikallisia kalastajia tai kalaa ollenkaan.

Inför kampanjstarten utformades och layoutades även ett gemensamt pressmeddelande för fiskeaktionsgrupperna både på svenska och finska som fiskeleadergrupperna sände ut till den lokala median i sina respektive områden.

#### BILAGA Presmeddelande på svenska & finska

Kampanjstarten uppmärksammades bland annat i Vakka-Suomen sanomat.

[https://www.vakka.fi/uutiset/kalaleaderryhmat-kampanjoivat-yhdessa-6.221.126667.0157c-1c5a0?fbclid=IwAR2YnSi5gfz-iMc7AyKavbx8RJo-4m9y6v5uNET2\\_\\_iQWZIGobzyU1xwQJOs](https://www.vakka.fi/uutiset/kalaleaderryhmat-kampanjoivat-yhdessa-6.221.126667.0157c-1c5a0?fbclid=IwAR2YnSi5gfz-iMc7AyKavbx8RJo-4m9y6v5uNET2__iQWZIGobzyU1xwQJOs)

I Hufvudstadsbladet publicerades 16.4.2022 en artikel med anknytning till kampanjens tema.

Artikel: "Fisket kippar efter andan när sälar och byråkratin gör det svår ännu svårare"

[https://www.hbl.fi/artikel/fisket-kippar-efter-andan-nar-salar-och-byrakrati-gor-det-svara-annu-svarare/?fbclid=IwAR0VYO\\_MGCVGpZ6XkVQXqr-FO6kXtkdMlapdDa-lAkYAbe9nZ2rz4xMbRbUw](https://www.hbl.fi/artikel/fisket-kippar-efter-andan-nar-salar-och-byrakrati-gor-det-svara-annu-svarare/?fbclid=IwAR0VYO_MGCVGpZ6XkVQXqr-FO6kXtkdMlapdDa-lAkYAbe9nZ2rz4xMbRbUw)

På sociala medier har de publicerade inläggen fått gillningar på fiskeleader-gruppernas egna facebooksidor och aktivt delats vidare. Inläggen har även fått många gillningar och kommentarer, där man bland annat efterlyser åtgärder och delar samma syn som kampanjen, d.v.s. snart har vi inte lokala fiskare eller fisk för den delen heller.

## 4 Loppukommentit

Viestintähankkeen loppupuolella, tai oikeastaan jo siinä vaiheessa kuin kaikki sisällöntuotanto sekä haastattelut oli jo tehty, Euroopan turvallisuustilanne muuttui merkittävästi Ukrainan sodan myötä. Muuttuneessa turvallisuustilanteessa on myös keskusteltu peruselinkeinojen merkityksestä maamme omavaraisuusasteella. Hylkeiden ja merimetsojen aiheuttamat vahingot ovat uhka elinvoimaiselle rannikkokalastukselle ja näin myös kotimaisen kalan saatavuudelle. Hankkeen aihe oli hyvin ajankohtainen juuri omavaraisuusastetta ajatellen.

Hankkeelle oli annettu niukat aikaraamatit, mitkä asettivat omat haasteensa toteutukselle, erityisesti vuodenajan ja sääolosuhteiden takia. Nämä asettivat omat haastensa sisällöntuotannolle, erityisesti videomateriaalin suhteen.

## 4 Slutkommentarer

I slutskede av projektet då egentligen allt material redan hade filmats och alla intervjuer inom ramen för projektet hade gjorts, förändrades säkerhetssläget drastiskt i Europa i och med att krig bröt ut i Ukraina. I och med det förändrade säkerhetssläget har även primärnäringarna varit på tapeten och vikten av vårt lands självförsörjningsgrad har diskuterats. Säl- och skarvproblematiken hotar det livskraftiga kustfisket, vilket är avgörande för tillgången av inhemsk fisk. Projektets tema var därför mycket aktuellt med tanke självförsörjningsgraden.

Projekttiden var kort och intensiv, vilket ställde sina utmaningar i synnerhet med tanke på årstiden och de utmaningar som vinterförhållanden kan ställa för att utforma rörlig bild.



# Söta sälar och ofarliga skarvar?

*Så svänger vi debatten i samhället.*

## Rapport “The Impact of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”

- Utgångspunkten är Naturresursinstitutets (Lukes) utgivna rapport “The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”.
- Rapporten beskriver hur de ökade säl- och skarvbestånden orsakar utmaningar för det kustnära fiskets livskraftighet. Med hjälp av de efterfrågade helheterna vill man konkretisera och synliggöra rapportens resultat och slutsatser för allmänheten.

- Betydelsen av vad detta betyder i praktiken.
- Råder stark stigma kring sälproblematiken.
- sälproblemet fått mera utrymme i media i fler länder - aktiva djurrättsaktivister

## Målsättning och syfte:



- Konkretisera rapporten enligt plan
- Problematiken med säl och skarv.
- Fiskaren i centrum
- Inkludera fiskare och aktörer
- Nå ut till definierade målgrupper med riktade budskap.
- Forskningen tydlig
- Det svåra är alltid samhällsopinionen
- Human-Animal konflikt

## Målgrupper:

- a) Beslutsfattare
- b) Samhällsopinion
- c) Fiskarkåren

Vilken  
form  
av  
strategi?

1. Skrämselstrategi
2. Realism
3. Annat positivt men provokativt grepp
4. Undvika konflikter - sök upp "vi-känslan"
5. Svartmåla inte
6. "Vi har lösningen"
7. Känsloskapande

Hur svänger opinionen  
just nu?



**LANDSBYGD**  
*kontra STAD*

LIVELÄHETYS · LIVESÄNDNING

# Tulevaisuuden kalastus kässämme

## Framtidens fiske i våra händer

31.1.2022 • 10.00-11.30



**Kotimainen kalastus on yhtä  
kuin kesä, idyll ja terveellinen  
ruoka. Samalla se on myös  
arkipäivää ammattikalastajille.**

Elämä tulevaisuuden kalastuksen kanssa ei ole  
idyllistä. Päinvastoin. Hylje, merimetso ja kiintiot  
eivät uhkaa ainoastaan arkea. Ne köyhdyttävät sen.

Onko kestävän arjen ja talouden saavutaminen  
alalla mahdollista? Kuinka oikeastaan kohtaamme  
luonnon synnyttämättä konflikteja? Ja voiko  
itsensä elättää kalastuksella tulevaisuudessa?

Siiä ja monesta muusta kuulemme tammikuisena  
aamuna kun poliitikot, kalastajat ja tutkijat kohtaa-  
vat toisensa.

**Tervetuloa seuraamaan aamuohjelmaa  
“Tulevaisuuden kalastus kässämme”  
ma 31.1. klo 10.00-11.30**

Kaksikielinen livelähetys Zoomin kautta:

**OSALLISTU**

[Tutustu ohjelmaan seuraavalla sivulla »](#)

*Tilaisuuden järjestävät Kalatalousryhmät.  
Tillfället arrangeras av Fiskeaktionsgrupperna.*

Zoom-linkki · Zoom-länk: <https://bertillsjung.zoom.us/j/84085275899?pwd=Mldza2x0dm5SdEQzTmIxYU0yVIIxQT09>

**Inhemskt fiske är lika med  
sommar, idyll och hälsosam mat.  
Men det är också en yrkesfiskares  
vardag.**

Livet för framtids fiske är ingen idyll. Tvärtom.  
Säl, skarv och kvoter hotar inte bara vardagen.  
De utarmar den.

Kan vi få en hållbar vardag och ekonomi inom  
branschen? Hur möter vi egentligen upp naturen  
utan att skapa en konflikt? Och kan man försörja  
sig själv som fiskare i framtiden.

Det och mycket mera får vi höra om när politiker,  
fiskare och forskare möts till diskussion en morgon  
i januari.

**Välkommen att följa morgenprogrammet  
“Framtidens fiske i våra händer”  
ma 31.1 kl. 10.00-11.30**

Det tvåspråkiga programmet sänds live via Zoom:

**DELTA**

[Bekanta dig med programmet på nästa sida »](#)

LIVELÄHETYS · LIVESÄNDNING

# Tulevaisuuden kalastus kässämme

## Framtidens fiske i våra händer

31.1.2022 · 10.00-11.30



OSALLISTU · DELTA

### Ohjelma · Program

#### 10.00 Tervetuloa · Välkommen

Tilaisuuden juontajat · Moderatorerna Hanna Hattar & Anna Bertils

#### 10.05 Kalastajan arki

Oululainen ammattikalastaja *Lauri Halonen*

#### 10.10 Intressanta upptäckter, anekdoter och forskningserfarenheter

Forskaren *Kristina Svels* om rapporten ”The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”

#### 10.20 Näkemyksiä menneestä ja tulevasta

*Kari Ranta-aho*, kalastusneuvos

#### 10.30 ”Vad har gjorts och vad väntar vi på?”

I diskussionen deltar *Anders Norrback*, riksdagsledamot och ordförande för Centralförbundet för fiskerihushållningen, riksdagsledamot *Mikko Ollikainen* & *Marina Nyqvist*, verksamhetsledare för Österbottens Fiskarförbund

#### 10.50 Kestävän kehityksen näkökulma – kalastuksen rooli ja kulutus

*Roosa Mikkola*, Marthaförbundet

#### 11.00 Videohälsning av EU-parlamentariker *Nils Torvalds*

#### 11.10 ”Att vara fiskare idag - vilka är förutsättningarna i framtiden?”

”Ammattikalastaja tänä päivänä - mitkä edellytykset ammatille tulevaisuudessa?”

I diskussionen deltar · Keskusteluun osallistuvat: *Kim Sundén* (Bergö),  
*Jarno Aaltonen* (Rauma) & *Jonas Harald*, Aktion Österbotten

#### 11.30 Tilaisuuden päätös · Programmet avslutas

Tilaisuuden järjestävät Kalatalousryhmät. Tillfället arrangeras av Fiskeaktionsgrupperna.

Zoom-linkki · Zoom-länk: <https://bertillsjung.zoom.us/j/84085275899?pwd=Mldza2x0dm5SdEQzTmIxYU0yVlIxQT09>

## Kampanj - kampanja

### Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käissäimme

**En tvåspråkig** kampanj för allmänheten för att öka medvetenheten om kustfisket och de ökade säl- och skarvpopulationernas allvarliga effekter på fisket. Kampanjens fokus ligger på sälproblematiken och dess effekter på yrkesfisket samt också inhemsk fisk, konsumtion av inhemsk fisk och ansvarsfullt ägerande. Med kampanjen vill man synliggöra och konkretisera uppgifterna från Naturaressurssinstitutets rapport *"The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers"*. Målet är att försöka påverka samhällsopinionen och nå ut till både konsumenter och beslutsfattare.

**Suurelle yleisölle suunnattu kaksikielinen** rannikkokalastuksen tunnettavuuskampanja kasvaneiden hylle- ja merimetspopulaatioiden aiheuttamista haitoista ammattikalastukselle. Kampanjassa keskityää hyjeongelmaan ja sen vaikuttukseen ammattikalastukselle, kotimaiselle kalalle, kulutukselle sekä vastuulliselle toiminnalle. Kampanjan avulla halutaan konkretisoida ja nostaa esiin tietoja Luonnonvarakeskuksen raportista *"The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers"*. Kampanjalla halutaan tiedottaa ongelmastä ja vaikuttaa yhteiskunnan mielipiteeseen sekä tavoittha kuluttajat ja päätäjät.

**Kampanjen förverkligas av / Kampanjan toteuttajat:** Finska kustens fyra fiskeleader-grupper / Suomen rannikon neljä kalaleader-ryhmää (Etelä-Suomen, Pohjanmaan, Selkämeren ja Pyhäjärven sekä Saaristomeren kalaleader-ryhmät).

#### Kampanjens delar & tidtabell

31.1.2022

#### Live 31.1.2022 "Framtidens fiske i våra händer - Tulevaisuuden kalastus käissäimme"

Livesändning med videoinslag, intervjuer och paneldiskussioner med yrkesfiskare, beslutsfattare, forskare och representanter från organisationer om det rådande läget med tanke på de ökade säl- och skarvpopulationerna och framtidens fiske. Livelähetys, joka sisältää videoita sekä haastatteluja ja keskusteluja ja turkijoiden, päättäjien, turkijoiden ja organisaatioiden edustajien kanssa tämän hetkisenä tilanteesta, hylle- ja merimetso-ongelmasta sekä tulevaisuuden kalastuksesta.

**11.4.2022** Fiskeleader-gruppernas presmeddelande om kampanjen / Kalaleader-ryhmien lehdistötiedote kampanjasta  
Förslagsvis kunde fiskeleader-grupperna bjuda in lokala median för en pressträff angående kampanjen/ Kalaleader-ryhmät  
voisivat pitää lehdistötilaisuuden paikallisen median kanssa kampanjasta.

**April/huhtikuu** Somekampanji i Fiskeleader-gruppernas FB-grupper/ Somekampanja Kalaleader-ryhmien FB-sivustoilla

**Början av maj/Toukokuu** Eventuellt ett avslutande program / Mahdollinen päätösos hjelma

### **Somekampanji / Somekampanja**

**Tidpunkt/ajankohta:** April - huhtikuu

**Kanal/kanavat:** Fiskeleadergruppernas FB-sidor och Baltic Fisheriessidor / Kalaleader-ryhmien FB-sivut & Baltic Fisheries -sivusto  
Allt material är anpassat så att kan användas både i Facebook och Instagram./Kaikki materiaali on tehty siten, että sitä voidaan käyttää päivityksinä sekä  
Facebookissa että Instagramissa.

**Schema/Aikataulu:** Schema är uppbyggt med 2-3 inlägg/vecka, vilka skulle publiceras under april månad. Ett gemensamt schema har gjorts för alla  
fiskeleader-grupper - det kan användas fritt enligt given publiceringstakt. /Aikataulu on rakennettu 2-3 julkaisulle/viikko siten, että sisällöri julkistaan  
huhtikuun aikana. Kaikille Kalaleader-ryhmille on luotu yhteinen sisältö ja aikataulu - sisältöjä voidaan julkaista vapaassa tahdissa huhtikuun aikana.

### **Someinläggens ytterligare effekt /Somejulkaisujen erityinen teho:**

Inläggen delas aktivt vidare och tagga beslutsfattare och andra nyckelpersoner i föreningar och organisationer./Päivitykset jaetaan aktiivisesti  
eteenpäin. Julkaisujen on tarkoitusti kiinnittää päättäjien ja muiden yhdysten ja organisaatioiden avainhenkilöiden huomio.

## SCHEMA FÖR SOMEKAMPAJN - SOMEKAMPANJAN AIKATAULU

**11.4.2022 Pressmeddelande/Lehdistötiedote:** Fiskeleader-gruppenas info om kampanjen och kampanjstarten / Kalaleader-ryhmien tiedote kampanjasta ja sen aloituksesta

Det visuella	Someinlägg	Näkyvä somepäivitys
<p>Nr 1 kampanjens öppning / Nro 1 kampanjan avaus Vecka/Viikko 14: 7.4.2022</p>	<p>Fiskenäringen har länge Finland varit bebott, och visst vill vi ha inhemsk fisk även i fortsättningen. För många är inhemsk fiske sommar, idyll och hälsosam mat. Men det är också en yrkesfiskares vardag. Livet för framtidens fiske är ingen idyll. Tvärtom. Sälarna och skarvarna hotar inte bara vardagen. De utarmar den.</p>	<p>Kalastus on elättänyt ihmisiä niin kauan, kuin Suomessa on ollut asutusta ja toivomme, että niin olisi myös tulevaisuudessa. Monelle kotimainen kalastus tuo mielikuvan kesäästä, idyllistä ja terveellisestä ruoasta. Samalla kalastus on myös ammattikalastajien arkipäivää. Tulevaisuudessa kalastus ei ehkä ole enää idyllistä, pärinvastoin. Hylkeit ja merimetsot eivät vain uhkaa kalastajien arkeaa, ne köyhdyttävät sen.</p> <p>Suomen rannikon neljä kalaleader-ryhmää ovat käärineet hihansa asiassa ja kampanjoivat nytilanteen vakavuuden esille tuomisessa. Mitä pitäisi tehdä, jotta saisimme terveellistä kotimaisista kalaa ruokapöytämme myös tulevaisuudessa? Seuraa kampanjaamme "Tulevaisuuden kalastus käissämme" tällä kanavalla ja jaa aktiivisen estietyeenpäin julkaisuja - kansalaistille, päättäjille ja nille, joilla on mahdollisuus vaikuttaa! Tilanne on vakava, ja asia koskee meitä kaikkia!</p>

Nr 2 /Nro 2 Vecka/viikko 14: 8.4.2022	<p>Enligt Naturrensrinsitutets förhandsuppskattningar drog de finländska kommersiella havsfiskarna upp 94 miljoner kilo fisk under 2021. Detta var 18 miljoner kilo mindre än året innan. En av orsakerna anses vara att det fiskas mindre. Under de senaste 10 åren har antalet aktiva fiskare minskat från över 2100 till mindre än hälften. Det är otoväckande!</p>  <p>Ossäkerhet är en del av yrkesfiskarnas vardag. Förutom fiskeregleringar, kvotsystem och en ojämnn inkomst över året, påverkas hela branschen allvarligt av effekterna av de ökade säl- och skarvpopulationerna. Så till den grad att det är ett hot mot tillgången till inhemsck, hälsosam fisk.</p> <p>Det råder ett skriande behov av inhemsck fisk. Säkerheten i världen gör dessutom att behovet av inhemsck matproduktion är större än på ärtionden.</p> <p>Vad gör vi om antalet yrkesfiskare fortsätter att minska?</p>	<p>Luonnonvarakeskuksen ennakkoonrion mukaan merialueen kaupallisen kalastuksen kokonaissaalis oli vuonna 2021 94 miljoona kiloa. Se oli 18 miljoona kiloa vähemmän kuin edellisenä vuonna. Saaliiden pienentyymisen syynä pidetään kalastuksen vähentymistä. Aktiivisten kalastajien määrää on huvenut kymmenen viime vuoden aikana reilustasta 2100 kalastajasta alle puoleen. Se on huolestuttavaa!</p> <p>Epävarmuus on osa ammattikalastajien arkipäivää. Alaann valkeutuvat paitsi kalastuksen sääty, kalastuskiintiö ja koko vuoden ajalle epäsäädöllisesti jakaantuvat tulot, sekä kasvaneiden hylje- ja merimetsopulaatioiden aiheuttamat vahingot. Välikutukset ovat siitä suuruisuokkaa, että niistä on tullut uhka kotimaisen, terveellisen kalan saatavuudelle.</p> <p>Meillä on huutava pula kotimaisesta kalasta. Maailman turvallisuuslalteesta johtuen tarve kotimaiselle ruuantuotannolle on suurempi kuin vuosikymmeniin.</p> <p>Mitä teemme, jos ammattikalastajien määrä edelleen vähenee?</p> <p>Mitä se merkitsee meille?</p>
---	--	--

<p>Nr 3 / Nro 3 Vecka/Viikko 15: 11.4.2022</p> <p>Hur är det möjligt att en söt liten säl kan orsaka så mycket skada för yrkesfisket? Fast visste du att en gråsäl, en fullvuxen hane, kan bli till och med tre meter lång och väga 300 kg? En fullvuxen hona kan bli 2,5 meter lång och väga 200 kg. Gråsälen äter en mångsidig fiskföda och behöver cirka 7 kg föda per dygn. Östersjövikaren är lite mindre än gråsälen. En fullvuxen vikare kan bli 1,7 meter lång och väga 130 kg.</p> 	<p>Miten on mahdollista, että pieni suloinen hylje aiheuttaa niin paljon vahinkoa ammattikalastukselle? Mutta tietikö, että todellisuudessa täysikasvuinen harmaahyljeuro voi kasvaa jopa kolmimetriseksi ja painaa 300 kiloa? Täysikasvuinen naaraakin voi kasvaa 2,5-metriseksi ja painaa 200 kiloa. Harmaahylje syö monipuolisesti kalaa ravinnokseen ja tarvitsee sitä noin 7 kiloa vuorokaudessa. Itämerennorppa on jonkin verran harmaahyljetä pienempi. Täysikasvuinen norppa voi saavuttaa 1,7 metrin pituuden ja 130 kilon painon.</p>	<p>Miten on mahdollista, että pieni suloinen hylje aiheuttaa niin paljon vahinkoa ammattikalastukselle? Mutta tietikö, että todellisuudessa täysikasvuinen harmaahyljeuro voi kasvaa jopa kolmimetriseksi ja painaa 300 kiloa? Täysikasvuinen naaraakin voi kasvaa 2,5-metriseksi ja painaa 200 kiloa. Harmaahylje syö monipuolisesti kalaa ravinnokseen ja tarvitsee sitä noin 7 kiloa vuorokaudessa. Itämerennorppa on jonkin verran harmaahyljetä pienempi. Täysikasvuinen norppa voi saavuttaa 1,7 metrin pituuden ja 130 kilon painon.</p> <p>Perämeren kalastajilla on havainnoja hylkeistä vuosi vuodelta enemmän.</p> <p>"Jää näyttää siltä kuin pilkkikilpailut olisivat olleet. Jää on täynnä norppien hengitysreikää. Niiden määriä lisääntyy koko ajan", kertoo kalastaja Petämereltä.</p> <p>"Viisi vuotta sitten keväällä lähti saattoi nähdä yhden hylkeen. Seuraavana vuonna hylkeitä näki kolme, sitä seuraavana vuonna jo yli 10. Kolmena viimeisenä vuotena hylkeit ovat jääneet apajille koko talveksi. Määrität ovat lisääntyneet ja hylkeiden tavarat ovat muuttuneet. Ne tulevat koko ajan lähemmäs rantaa ja ovat pelottomia", kertoo toinen kalastaja Perämereltä.</p>
<p>Nr 4 / Nro 4 Vecka/viikko 15: 13.4.2022</p>	<p>Fiskare i Bottenviken berättar om allt fler sälobservationer för varje år som går.</p>	<p>"Isen ser ut som efter en pilktävling. Isen är full av vikarnas andningshål. Mängden vikare bara ökar", berättar en fiskare från Bottenviken.</p> 

	<p>Bottenviken.</p> <p>Vid Naturressursinstitutet flyginventariet år 2021 noterades cirka 42 000 gråsälar i Östersjön. Även under de bästa inventarieförhållandena syns enbart 60-80% av sälarna, vilket beröder till det verkliga antalet gråsälar kan uppgå till närmare 70 000. Över 40% av sälarna befann sig i Finlands havsområde. Antalet vikare i Bottenhavet under inventeringstiden uppskattades till cirka 11 500. Enligt Naturressursinstitutet har gråsälsbeståndet i Östersjön vuxit i genomsnitt cirka 5% om året sedan 2003.</p> <p>Hur skulle du tänka om detta, om du var en yrkesfiskare?</p>	<p>Luonnonvarakeskus Luken rapportti kertoo vuonna 2021 noin 42 000 harmaahyljehavainnoista Itämerellä. Havainnot tehtiin lentolastekentjojen avulla. Kun pärhaissakin laskentaolissa vain 60-80% eläimistä nähdään, harmaahylkeiden todellinen lukumäärä voi olla jopa 70 000 yksilöä. Yli 40% hylkeistä nähtiin Suomen merialueella. Perämeren jäillä laskenta-aikaan olleiden norppien määräksi arvioitiin noin 11 500 yksilöä. Luken mukaan laskennassa nähtyjen Itämeren hallien määrä on kasvanut vuodesta 2003 lähtien keskimäärin noin viisi prosenttia vuodessa.</p> <p>Miltä tämä sinusta tuntuisi, jos olisi ammattikalastaja?</p>	<p>Sommaren 2021 räknades cirka 24 300 skarbor i Finland. Visste du att skarven föda består nästan helt och hället av fisk och skarven äter upp till 500 gram fisk per dygn? Enligt uppskattningarna är skarven ca 40 000 ton fisk i Östersjön varje år.</p> 
--	--	---	--

Nr 6 / Nro 6	<p>En yrkesfiskare berättar att inte han fiskat med nät på flera år på grund av de skador som sälen orsakat. En annan fiskare berättar hur han byter näitens plats med några dagars mellanrum. Har han tur kan han på så sätt klara sig undan sälarna i några dagar. När sälarna väl hittar näten, är spelet över.</p> 	<p>Eriä kalastaja ei ole vuosiksiin laskenut verkkokoja merelle. Syynä on hylkeiden aiheuttamat vahingot. Toinen kalastaja kertoo vähitavansa verkkojen paikkaa parin päivän välein. Hyvällä tuurilla kalastaja saatetaa selvää sen ajan ilman hylkeitä. Hylkeiden löytäessä paikalle, on peli menetetty.</p> <p>On selvää, että hylkeet aiheuttavat suuria vahinkoja kalastuselinkeinolle. Ne rikkovat pyydyksiä, karkottavat kalojen pyydysten lähettilä ja syövät saalisaloja suoraan pyydyksistä. Puoliki syödyt kartat ja revity, ammottevat aukot verkoissa kertovat karua kielitään hylkeen läsnäolosta ja niiden määristä rannikkosaluilla.</p> <p>Moni rannikon ammattikalastajista toteaa, että meri on täysin tyhjä kalistoita hylkeitien valtaamilla alueilla, huolimatta hyljeenkotimista ja muista asian efeen tehdysistä toimenpiteistä ja kehitystyöstä. Saalis on verkolla nolla, päävästä toiseen.</p>	<p>Hyjemäään kasvun huomaan erityisesti keväällä. Jopa kymmenen hyljetä rysän ympärellä ei ole harvinainen näky. Jos harmaahylje on lähistöllä, et saa yhtää näillä - hylje ottaak kaiken! Näin toteaa ammattikalastaja Tommy Pohjanmaan Molkipäästä.</p> <p><i>Video: Fiskare från Molpe om sälen observationer och skadorna som sälen orsakar. / Video: Molkipäästäisen kalastajan</i></p>
Nr 7 / Nro 7	Vecka/viikko 16: 19.4.2022	<p>Speciellt på våren märks det tydligt hur antalet sälar har ökat. Tio stycken sälar runt rysjan är ingen ovanlig syn. Är gråsälén i näheten får du ingen fisk - den tar allt! Det konstaterar yrkesfiskaren Tommy från Molpe i Österbotten.</p>	

<i>havaintoja hylkeestä ja sen aiheuttamista vahingoista.</i>		
Nr 8 / Nro 8 Vecka/viikko 16: 22.4.2022	<p>Den årliga prislappen för skador orsakade av sälar beräknas vara över 20 000€ per yrkesfiskare. Motsvarande siffra gällande skarvens försakade skador beräknas till över 6 000 enligt Naturressurssinstitutets rapport "The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers".</p>  <p>Vad skulle du göra, om någon for iväg med över hälften av din inkomst varje år, utan att du egentligen kan förhindra det på något sätt?</p>	<p>Hylkeiden aiheuttamien vahinkojen vuosittaisen hintaläpäyn on laskettu olevan yli 20 000€ ammattikalastajaa kohden ja vastaanuvun merimetsojen aiheuttamisia häiloista on arvioitu olevan yli 6000€. Näitä laiskelmat on poimittu Lukon raportista "The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers".</p> <p>Mitä sinä tekität, jos joku veisi vuosittain yli puolet tuloiiasi, eikä voisi tehdä oikeastaan mitään sen estämiseksi?</p>
Nr 9 / Nro 9 Vecka/viikko 17: 26.4.2022	<p>Tänk om slumpen skulle avgöra din dagliga inkomst?</p>  <p>Var du har dina fiskeområden är helt avgörande för en fiskare. ”Det är helt och hället fast på tur var det egna fiskeområdet råkar finnas. Härfirån sett några kilometer västerut och havet är tomt på fisk”, beskriver en fiskare från Skärgårdshavet.</p> <p>Mitåjos minnesratkaisitsitulos? Tänk on slumppen skulle avgöra din inkomst?</p> <p>Mitä jos sattuma ratkaisisi tulos?/</p>	<p>Miltä jos sattumaa ratkaisee tulosi?</p> <p>Kalastaja Saaristomereltä kuvailee kalastusalueen sijainnin merkitystä seuraavasti: ”On aivan tuurista kiinni, missä oma kalastusalue sattuu sijaitsemaan. Tästä muutama kilometri länteen, ja meri on tyhjä kaloista.”</p> <p>Entä miten motivoitua työstä, joka ennen tuotti 40 kilon saaliin 8 tunnissa, mutta nyt samaan määriin tarvitaan 16 tunnia?</p> <p>”Työn vaikeusaste ja pyyntiponnistukset ovat</p>

Tänk om slumpen skulle avgöra din dagliga inkomst.	"Arbetsets svårighetsgrad och fiskeansträngningarna har stigit märkbart. Min personliga erfarenhet är att fångsterna har minskat 70% från den tiden då jag böriade fiskar", berättar en yrkesfiskare från Skärgårdshavet.  Hur motivera fiskare att fortsätta? Och framför allt - hur ska vi locka nya fiskare till branschen?	nousseet merkitävästi. Oma kokemukseni on, että saalit ovat vähentyneet 70% niistä ajoista, kun aloitin kalastuksen", kertoo ammattikalastaja Saaristomerellä. Miten kannustaa kalastajia jatkamaan? Ja ennen kaikkea - mikä motivoisi uusia kalastajia alalle?
Nr 10 / Nro 10 Vecka/viikko 17: 28.4.2022	Fiskaren Janne från Masku ser en tydlig koppling mellan det ökande antalet sälär i området och yrkesfiskets försämrade verksamhetsförutsättningar. I takt med att antalet sälär har ökar, har också fiskarna flyttat på sig undan sälarna, och fiskeområdet har förskjutits allt närmare kusten och strandlinjen. Det fiskeområde var det går att någorlunda leva på fiske i dag har krympt till så gott som obefintligt. Situationen är alvarlig!	Maskulainen kalastaja Janne näkee selvän syy-hetden ammattikalastuksen heikentyneiden toimintaedellysten jaalueen hyjhemääriin väillä. Kalastusalueet ovat siirryneet yhä lähemmäs rannikkoa, koska myös kalat ovat siirryneet sisälahtiin hylkeitä pakoon. Tänä päivänä alue, jossa on jonkinäköinen mahdollisuus elää kalastuksella, on olemattoman pieni. Tilanne on huolestuttava!

<p>Nr 11 / Nro 11 Vecka/viikko 18: 2.5.2022</p>	<p>För tillfället byggs kusfisksrets framtid på några få fiskare. Det är inte lätt att locka nya fiskare till branschen. I synnerhet om man inte har haft möjligheten att ärra redskap eller fiskevattnen av den äldre generationen, vilket alltid underlättar då man börjar som ny fiskare.</p> 	<p>Tällä hetkellä rannikkokalastuksen tulevaisuus on muutamien kalastajien varassa. Uusia kalastajia on erittäin vaikea saada alalle, erityisesti, jos vanhemmiltä ikäpolvilta ei ole perityvä kalustoa ja kalavesiä, joiden avulla elinkeino voidaan aloittaa.</p> <p>På grund av de skador som sälen och skarven orsakar måste man göra stora investeringar inom branschen för att överhuvudtaget kunna trygga sitt levebröd. Inkomstnivån inom branschen är överlag låg och att därför lägga till stora investeringar är för många en omöjlig ekvation. Men att anpassa fisket till ständiga förändringar inom branschen är en nödvändighet. Ingen yrkesfiskare kan förlita sig enbart en fiskemetod eller en fiskart.</p> <p>Tällä hetkellä rannikkokalastuksen tulevaisuus on muutamien yksilöiden varassa. / För tillfället byggs kusfisksrets framtid på några få individer.</p>	<p>Tällä hetkellä rannikkokalastuksen tulevaisuus on muutamien kalastajien varassa. Uusia kalastajia on erittäin vaikea saada alalle, erityisesti, jos vanhemmiltä ikäpolvilta ei ole perityvä kalustoa ja kalavesiä, joiden avulla elinkeino voidaan aloittaa.</p> <p>Hylkeiden ja merimetsojen haittavaikutusten vuoksi alalla on tehtävä isoja investointeja, joita toimeentulo olisi edes jollakin tavalla turvattu. Tulos tuo alalla on matala, ja jos siihen vielä lisääntyy suuret investoinnit, on yhäliö monelle mahdoton. Mutta kalastuksen sopeuttaminen alati muuttuvaan tilanteeseen on välttämätöntä. Yhden kalastusmuodon tai kalalajin varaan ei yksikään kalastaja voi jäädä.</p> <p>Kalastajan mahdollisuudet etsiä uusia keinoja kannattavan elinkeinon jatkamiseen ovat kaventuneet merkittävästi. Miten tässä pitäisi edetä?</p>	<p>Yrkesfiskarnas möjligheter att hitta nya sätt för att kunna fortsätta med ett lönsamt fiske har minskat drastiskt. Hur ska man gå vidare?</p>	<p>Vad får yrkesfiskarna att orka fortsätta trots osäkra inkomster? Jo, viljan att bidra med god, hälsosam och ren mat till våra matbord.</p> <p>Har du någon gång tänkt på vad värdet är av att vi faktiskt har inhemska fisk på våra bord? Just nu</p> <p>Mikä saa ammatikkalastajan jatkamaan, vaikka toimeentulo on epävarmaa? Se on halu tuoda hyväär, terveellistä ja puhdasta ruokaa pöyliimme.</p> <p>Oletko koskaan ajatellut minkä arvoista</p>
<p>Nr 12 / Nro 12 Vecka/viikko 18: 4.5.2022</p>					

<p>hänger tillgången till vild fisk på en skörtred. Vad betyder det då i praktiken för konsumenten? Jo, att vi kommer att se allt mer och mer importerad fisk på våra bord.</p> <p></p> <p>"Halu tuottaa ihmisiille hyvää, puuhdasta radikaalimmaa ruokapöytään. Se saa pystymään tässä ammatissa." /</p> <p>"Viljan att kunna ge goda, renarävaror till våra matbord. Det får mig att fortsätta med yrket."</p>	<p>Vad vi ha inhemska, hälsosam fisk även i fortsättningen på våra tallrikar? Det är en värdefråga. Vill vi ha inhemska vildfisk eller importerad fisk?</p> <p>"Fisken kan bli en delikatess för några få, en produkt för de välbärgade. Det skulle vara fel mot alla finländare". - Yrkesfiskare</p> <p>Är det så vi vill ha det?</p>	<p>Vad kan vi göra?</p> <p>Flera yrkesfiskare är överens om att den enda hållbara lösningen skulle vara att minska på säistammen. Men med dagens läge är det så gott som omöjligt. Situationen är ohållbar. Den senaste förvaltningsplanen för Östersjöns sälstammer är från år 2007. Mycket hinner hända på 15 år!</p> <p></p> <p>Kvotjakten minskar inte på sälstammen eller minskar de skador som orsakas fisket. Jaktkvoten</p> <p>ruokapöytienemme kotimainen kala on? Tällä herkellä luonnonkalan saatavuus on hiuskarvan varassa. Entä mitä se tarkoittaa käytännössä kuluttajalle? Siitä, että pöydissämme nähdään tulevaisuudessa yhä enemmän ulkomaisia kalaa.</p> <p>Haluammeko kotimaisista, terveellisistä kalaan myös jatkossa lautasellemmet? Kysymys on arvovalinnoista. Haluammeko syödä kotimaista luonnonkalaa vai norjalaisista kassikalaa?</p> <p>"Kalasta tullee harvojen herkkujen hyväituloisten tuote. Se on väärin suomalaisia kohtaan." - Ammattikalastaja</p> <p>Tätkö haluammee?</p> <p>Mitä on tehtävissä?</p> <p>Moni ammattikalastajista on yhtä mieltä siitä, että ainoaa kestävä ratkaisu on hyjekantojen vähentäminen. Mutta tänä päivänä se on käytännössä mahdotonta. Tilanne on kestämiäön. Viimeisin Itämeren hylkeden kannanhoitosuunnitelma on vuodelta 2007. Kuluneina 15 vuotena kannassa on ehtinyt tapahtua paljon muutoksia!</p> <p>Kiintiömtsästyksellä kantoja ja haittavaikutuksia ei saada vähennettyä. Mertsästyskiintiöt eivät tähy, koska</p>
---	--	---

	<p>uppnås inte då jakten är svår och det jagade bytet inte får utnyttjas på ett förmufligt sätt, eftersom handel med sälprodukter har varit förbijudet på EU:s område sedan 2015. Förr i tiden då sålen jagades, kunde bytet användas till nyttå i sin helhet. Sålen sägs som en viktig och värdefull resurs som kunde användas för många olika ändamål.</p> <p>Sålen kunde vara en resurs även idag, bara man fick nyttja bytet på ett förmufligt sätt.</p>	<p>metsästys on valkeaa eikä hyljettilä pystyä hyödyntämään järkevästi EU:n hyljetuotteiden kauppaellon vuoksi. Hyljetuotteiden kauppa on ollut kiellettyä EU:n alueella vuodesta 2015 lähtien. Entisaikoina, jolloin hyljettilä metsätiettiin, pystyttilä metsästetty hylje käytävästi kokonaisuudessaan hyödyksi. Hylje nähtiin tärkeänä ja arvokkaana resurssina, jota pystyttilä hyödyntämään moneen eri tarkoitukseen.</p> <p>Hylje voisi olla resursi myös nykyään, jos sitä sasisi hyödyntää järkevällä tavalla.</p>	<p>Rannikon pienimuotoisen ammattikalastuksen on pitänyt kautta aikojen sopeutua läämerien muutoksiin. On todellinen vahvuus pystyä olemaan innovatiivinen ja joustava. Mutta nyt elinkeinon mahdollisuudet reagoida ja muuttaa ovat loppuneet -uusia keinoja ei enää ole, eikä kannattava kalastus ole enää mahdollista. Raja on tullut vastaan. Jotain on tehtävä, jotta elinkeinon olemassaolo ja jatkuminen voitaisiin turvata. Vai onko jo menyt liian pihkalle?</p> <p>Eräs kalastaja tivistää jo yli 10 vuotta jatkuneen odottelun painavaksi sanoiksi: "Tarvittaisiin kipeästi tietylnäistä uskalaisuutta päättäjiläitä."</p>
Nr 14 / Nro 14 Vecka/viikko 19: 9.5.2022	<p>Det kustnära småskaliga yrkesfisket har genom tiderna alltid varit tvungen att anpassa sig till olika förändringar i Östersjön. Det ligger en verklig synka i förmågan att kunna vara innovativ och flexibel. Men fiskenäringens möjligheter att reagera och anpassa sig till förändringar är nu slut. Det finns inga nya sätt längre. Ett lönsamt fiske är inte längre möjligt. Gränsen är nu nådd!</p> <p>Någonting måste göras för att trygga fiskenäringens fortsatta existens. Eller har det redan gått för långt?</p>  <p>"Gränsen är nådd!" / "Rojansa kaikella!"</p>	<p>Det kustnära småskaliga yrkesfisket har genom tiderna alltid varit tvungen att anpassa sig till olika förändringar i Östersjön. Det ligger en verklig synka i förmågan att kunna vara innovativ och flexibel. Men fiskenäringens möjligheter att reagera och anpassa sig till förändringar är nu slut. Det finns inga nya sätt längre. Ett lönsamt fiske är inte längre möjligt. Gränsen är nu nådd!</p> <p>Någonting måste göras för att trygga fiskenäringens fortsatta existens. Eller har det redan gått för långt?</p>	<p>"Gränsen är nådd!" / "Rojansa kaikella!"</p> <p>En fiskare sammanfattnar den redan över 10 år långa väntan med dessa ord: "Nu skulle det Kasvaneet hylje ja merimetsopopulaatiot ovat</p>

	verklingen behövas särskilt mod av todellinen, vakava uhka ammatikkalastukselle ja kotimaisen kalan saatavuudelle. Jos haluamme tulevaisuudessa syödä omassa maassamme tuotettua luonnonkalaa, nyt on viimeiset hetket tehdä jotain. De ökade säl och skarvpopulationerna är ett verkligt, allvarligt hot mot yrkesfisket och tillgången till inhemsck närfångad fisk. Om vi fortsättningsvis i framtiden vill äta inhemsk näiproducerad vildfisk, är det nu sista stunden att göra någonting åt situationen. Hur mycket värdesätter du näffisk på din tallrik?	Kuinka paljon sinä arvostat läihikalaa lauttasellasi?
--	---	---



LEHDISTÖTIEDOTE 11.4.2022

Pohjanmaan, Etelä-Suomen, Selkämeren ja Pyhäjärven sekä Saaristomeren kalaleader-ryhmät

## Kampanjoivat teemalla “Tulevaisuuden kalastus kässäimme”

Sosialisessa mediassa toteutettavalla kampanjallaan kalaleader-ryhmät haluavat tiedottaa ja tuoda esille niitä vakavia haittoja, joita suureksi kasvaneet hylje- ja merimetsopopulaatiot aiheuttavat Suomen rannikon pienimuotoiselle ammattikalastukselle. Kaksikielinen kampanja pyrkii tavoittamaan julkaisuillaan sekä päättäjät että kuluttajat.

Kampanjan avulla halutaan myös nostaa esiin tietoja Luonnonvarakeskuksen raportista *“The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”* (2019). Raportti kuvaa kasvaneiden hylje- ja merimetsopopulaatioiden aiheuttamia haasteita rannikon kalastuksen elinvoimaisuudelle.

Tulevaisuudessa kalastus ei ole enää idyllistä. Hylkeellä ja merimetsolla on vakavat vaikutukset koko alaan. Syy-yhteys kalastajan saamatta jääneiden tulojen ja hylje- ja merimetso-ongelman ratkaisun hallitomuuden väillä on selkeä. Se luo toivottomuutta ammattikuntamme keskuudessa ja vaikuttaa ilman muuta alalla tapahtuviin sukupolven vaihdoksiin. Meidän kaikkien tähden asia on nyt nostettava esille. Suomi ja koko maailma ovat nyt epävarmassa tilanteessa. Ymmärrämme nyt entistä paremmin mitä omavaraisuuden este tarkoitaa maalle. Tässä kohden katsete kohdistuvat myös kalastukseen. Jotta kalan tuottamiselle voidaan luoda parhaat edellytykset ja siten turvallinen elintarviketju, tulee päättäjien nyt viipyvästi parantaa kalastuksen edellytyksiä. Emme voi antaa hylkeiden ja merimetsojen aiheuttaa päävittäistä epävarmuutta ja hävitystä.

“Tulevaisuuden kalastus kässäimme”-kampanja pyrkii aikaan saamaan kestävän arjen ja talouden Suomen kalastukselle ja vähentämään ihmisen ja eläimen välistä ristiriitaa. Myös tulevaisuudessa tulee olla mahdollista saada toimeentulonsa kalastajana. Vakava tilanne koskee meitä kaikkia. Meidän on turvattava terveellisen kotimaisen kalan saanti ruokapöytämme myös jatkossa.

Kampanja on aloitettu 7.4.2022 kalaleader-ryhmien omilla Facebook-sivuilla

### Lisätietoja antavat ↴

- Saaristomeren kalaleader · Maria Saarinen, 0400 260 094, maria.saarinen@sameboat.fi
- Lännen kalaleader (Selkämeri & Pyhäjärvi) · Mika Halttu, 044 792 9002, mika.halttu@ravakka.fi
- Etelärannikon kalaleader · Riku Mesiniemi, 044 377 4516, kalatalous@sepra.fi
- Pohjanmaan kalaleader · Jonas Harald, 050 433 4683, jonas.harald@aktion.fi



## Tulevaisuuden kalastus kässäimme Framtidens fiske i våra händer



PRESSMEDDELANDE 11.4.2022

### Finska kustens fyra fiskeleader-grupper har inlett kampanjen “Framtidens fiske i våra händer”.

Fiskeleader-grupperna vill med en kampanj på sociala medier uppmärksamma och öka medvetenheten om hur effekterna av de ökade säl- och skarvpopulationerna utgör ett allvarlig hot mot de småskaliga kustfisket i vårt land. Med den tvåspråkiga kampanjen vill man nå ut till både beslutsfattare och allmänheten.

Med kampanjen vill man även synliggöra Naturresursinstitutets (Lukes) tidigare utgivna rapport *“The impacts of seals and cormorants experienced by Baltic Sea commercial fishers”*. Rapporten beskriver hur de ökade säl- och skarvbestånden orsakar utmaningar för det kustnära fiskets livskraftighet.

Livet för framtidens fiske är ingen idyll. Hela branschen påverkas allvarligt av både säl och skarv. Att så tydligt se kopplingen mellan utebliven inkomst för en fiskare och ovinjan att ta itu med säl- och skarvproblematiken, skapar en hoplös känsla hos hela yrkesgruppen och påverkar givetvis också generationsväxlingen inom branschen. Fiskeleader-grupperna vill därför nu en gång för alla synliggöra problematiken.

Finland och världen är nu i ett osäkert läge och mer än tidigare förstår vi vad graden av självförsörjning betyder för ett land. Här riktas blickarna också mot fiske. För att kunna skapa de bästa förutsättningarna för att leverera fisk och därmed vara en trygg del av livsmedelskedjan, måste beslutsfattare nu omgående förbättra förutsättningarna för fisket. Vi kan inte ha säl och skarv som skapar daglig osäkerhet och förstörelse.

Kampanjen *“Framtidens fiske i våra händer”* vill se en hållbar vardag och ekonomi för fisket i Finland och skapa mindre konflikt mellan människan och naturen. Det måste gå att försörja sig som fiskare i framtiden. Det är en allvarlig situation som berör oss alla. Vi behöver trygga tillgången till hälsosam, inhemsks matfisk på våra tallrikar även i framtiden.

Kampanjen har lanserats 7.4.2022 på fiskeleader-gruppernas Facebooksidor.

#### För mera information kontakta

- Österbottens fiskeleader · Jonas Harald, 050 433 4683, [jonas.harald@aktion.fi](mailto:jonas.harald@aktion.fi)
- Skärgårdshavets fiskeleader · Maria Saarinen, 0400 260 094, [maria.saarinen@sameboat.fi](mailto:maria.saarinen@sameboat.fi)
- Lännen kalaleader (Selkämeri & Pyhäjärvi) · Mika Halttu, 044 792 9002, [mika.halttu@ravakka.fi](mailto:mika.halttu@ravakka.fi)
- Sydkustens fiskeleader · Riku Mesiniemi, 044 377 4516, [kalatalous@sepra.fi](mailto:kalatalous@sepra.fi)